



ETICHETTATURA

Grande soddisfazione per la bocciatura da parte del Parlamento Europeo del sistema di catalogazione alimentare del Regno Unito, ma non basta

A PAGINA 3



VISITA STRANIERA

La sede di Confagricoltura Brescia ha ospitato una delegazione romena guidata da Dan Corbut, il presidente della Camera Agricola del distretto di Bihor

A PAGINA 6



SETTORE EQUESTRE

Tutto pronto per la quattro giorni fieristica di Travagliatocavalli che intende riconfermarsi come appuntamento di importanza nazionale

A PAGINA 13



PSR

Publicato il bando per la misura 6 in materia di "Sostegno alla realizzazione e allo sviluppo di attività agrituristiche": un'occasione importante!

A PAGINA 15

EDITORIALE

Per il vino fase positiva
Ora si punti sul territorio

di Francesco Martinoni

Si è conclusa nei giorni scorsi la cinquantesima edizione di Vinitaly, fiera internazionale del vino, manifestazione di successo che richiama sempre più operatori dall'estero e che sta andando incontro alle richieste dei produttori, desiderosi di confrontarsi con il consumatore finale ma, soprattutto, di presentare il proprio vino a un pubblico specializzato.

L'ente fieristico veronese, che grazie a Vinitaly chiude ogni anno con bilanci positivi (a differenza di quanto accadeva a Brescia), ha alzato il costo del biglietto d'ingresso a 80 euro. Una mossa che si è rivelata vincente per trasformare la manifestazione in una vera occasione di business, senza tuttavia snaturarne lo spirito che la contraddistingue da mezzo secolo. Quest'anno peraltro anche il mondo politico, con le visite del presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, e del premier Matteo Renzi (oltre ai vari governatori di Regione e sindaci), ha dimostrato particolare attenzione per un settore che, in effetti, è uno dei pochi comparti agricoli a non vivere una situazione di crisi. Anzi: le vendite risultano in crescita (con un deciso incremento dell'e-commerce) e anche il vino bresciano viene sempre più apprezzato oltre confine. Confagricoltura Brescia era presente con cinquanta cantine associate e i produttori che ho incontrato in fiera, al termine della rassegna, hanno espresso soddisfazione e ottimismo. Ma, per radicarsi e crescere ancora, c'è molta strada da fare. In quale direzione? La linea la stanno dettando, in collaborazione con le organizzazioni agricole, i Consorzi di tutela, che insistono particolarmente sul concetto di territorio.

CONTINUA A PAGINA 2

ALLA FIERA 50 AZIENDE SOCIE DI CONFAGRICOLTURA BRESCIA

Vinitaly, cinquant'anni e non sentirli Il mondo del viticolo di scena a Verona

Ha raggiunto i cinquant'anni di storia Vinitaly, fiera internazionale del vino, svoltasi alla fiera di Verona dal 10 al 13 aprile. Rispetto alle precedenti edizioni, secondo i giudizi degli operatori, il pubblico è parso più interessato verso il prodotto e sono aumentate sia la passibilità di fare incontri commerciali utili per incrementare le vendite sia la presenza di buyer stranieri. Sono state più di 110 le aziende bresciane che hanno partecipato a questo Vinitaly, di cui 50 associate a Confagricoltura Brescia.

Particolare soddisfazione è stata espressa dai vertici dei Consorzi di tutela della nostra provincia. "L'attenzione per il Franciacorta è sempre altissima - spiega Vittorio Moretti, presidente del Consorzio di tutela e patron di Bellavista e Contadi Castaldi - e questo ci fa piacere; ora dobbiamo sempre più lavorare sui piccoli produttori per sostenere qualità e prezzo". Moretti spiega di es-

sere impegnato in un tour di visite a tutte le aziende franciacortine per far passare questo messaggio che contraddistingue la nuova presidenza: "Dobbiamo passare dal territorio al terroir". Un francesismo che vuole sottolineare come "tutto quello che ci circonda deve essere finalizzato alla produzione vinicola: la Franciacorta deve diventare il Franciacorta".

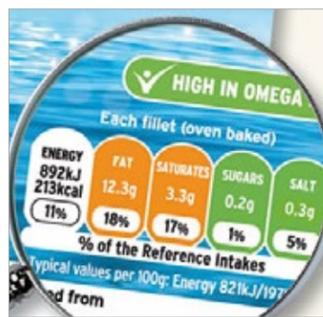
CONTINUA A PAGINA 2



Il presidente Martinoni in fiera

GAMBA TESA - IL PUNTO DI VISTA DELL'AGRICOLTORE

ETICHETTA A SEMAFORO? MEGLIO LA TRACCIABILITÀ



di Gabriele Trebeschi

Rispetto al recente passato, il ruolo del Parlamento europeo si sta rivelando sempre più significativo. Ultimamente, infatti, i deputati (che in modo assurdo si riuniscono ancora talvolta a Strasburgo e talvolta a Bruxelles) stanno correggendo, bloccando o almeno rallentando l'applicazione di alcune "folle" inventate dalla Commissione europea.

CONTINUA A PAGINA 3

DARFO IN FIORE

40 ECCELLENZE DELLA VALLE

Domenica 1 maggio
il convegno dell'Upa
"Una valle di fiori e di sapori"

DA PAGINA 7



FITOSANITARI

LA VITTORIA SINDACALE

Contoterzismo
non più obbligatorio:
senza patentino
si può delegare
il trattamento

A PAGINA 4



CLAAS Agricoltura

Via Brescia, 60 LENO (BS)

Tel. 030 90 38 411

Fax 030 90 60 836

E-mail: claasagricoltura@claas.com

Sito: agricoltura.claas-partner.it



Primo piano



LA RASSEGNA VERONESE

Al Vinitaly 50 aziende di Confagricoltura Dai Consorzi ottimismo per il settore

SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

Il Consorzio si impegna quindi a lanciare sempre nuove manifestazioni.

Vinitaly si è trasformato così nella location adatta per lanciare, insieme a Lucia Barzanò, presidente della Strada del vino franciacortina e all'assessore regionale all'Agricoltura, Gianni Fava, il "Festival d'estate", in programma il 25 e 26 giugno, in concomitanza con l'esposizione di Christo sul Sebino. "Proprio questa manifestazione - aggiunge Moretti - deve diventare per noi il secondo Expo: vogliamo ricavare il massimo da questa situazione, facendo conoscere il Franciacorta anche all'estero".

Fondamentale risulta poi l'accordo tra i Comuni del territorio per il piano territoriale d'area. Sul progetto sta ancora lavorando Maurizio Zanella, numero uno di Ca' del Bosco, molto ottimista sui risultati: "È già stato fatto un lavoro straordinario - sottolinea -, anche in collaborazione con le università, ma il nostro obiettivo è migliorare ancora la situazione, rimediando agli errori del passato; siamo felici perché la Regione sta spingendo molto su questo progetto".

A Vinitaly, intanto, la Franciacorta presenta risultati in crescita, trainata dalle grandi



aziende ma non solo, con un incremento dell'export. Numeri positivi e tanto entusiasmo anche per gli altri Consorzi bresciani. "Io sono contento di come è organizzato il padiglione Lombardia - spiega Luca Formentini, presidente del Consorzio Lugana -, perché qui vince il prodotto, non chi ha lo stand più grande o più spettacolare". Il Lugana non è più in un unico stand con il Consorzio Valtènesi, come un anno fa:

"Collaboriamo e ci stimiamo molto - aggiunge Formentini - ma siamo due prodotti differenti". E proprio il Valtènesi, in una conferenza stampa con il presidente Alessandro Luzzago, il direttore Carlo Alberto Panont e il presidente di Confagricoltura Brescia, Francesco Martinoni, ha rilanciato il patto territoriale presentato poche settimane fa, per riunire tutti i produttori della zona sotto la denominazione Riviera del Garda Classi-

co, puntando su Valtènesi come vertice della piramide. Anche i consorzi più piccoli, come Montenetto e Botticino, colgono l'opportunità che lancia ogni anno questa fiera che rappresenta sempre più un punto di incontro del mondo vinicolo, capace di attrarre visitatori da tutto il mondo e di trasformare per dieci giorni Verona in una città viva, solare, piena di giovani e di entusiasmo.

EDITORIALE

Per il vino fase positiva Ora si punta sul territorio

SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

Da tempo il Consorzio di Erbusco insiste sulla ricerca di un'identità tra il Franciacorta e la Franciacorta, con due azioni: tutelando e se possibile migliorando l'ambiente (anche attraverso il patto tra i Comuni per la gestione dell'area franciacortina) e, nello stesso tempo, collegando sempre più il prodotto al luogo da cui nasce. Il vino, anche a livello internazionale, viene sempre più apprezzato anche da un punto di vista storico: per questo dobbiamo saper raccontare il prodotto delle nostre vigne, valorizzando la qualità che ci contraddistingue.

Sul Garda, invece, troviamo il Lugana, già lanciatissimo sui mercati esteri: un vino che continua ad essere "di moda", giovane, richiesto dal mercato e, anche in questo caso, collegato anche idealmente alla bellezza naturalistica del lago di Garda.

E poi c'è il Consorzio Valtènesi che, proprio al Vinitaly e con la mia partecipazione alla conferenza stampa di lancio, ha presentato il patto di territorio che punta all'identificazione del vino con un determinato ambiente. Un percorso solo avviato, ma su cui la realtà consortile ora insiste con decisione.

Se altri fondamentali settori della nostra agricoltura stanno affrontando una crisi gravissima, il mondo vinicolo respira. Ma non ci si può certo fermare, dobbiamo guardare al futuro.

Per questo Confagricoltura Brescia condivide e sostiene le politiche di valorizzazione territoriale dei Consorzi e, nello stesso tempo, ha investito per rafforzare l'ufficio vitivinicolo, offrendo nuovi servizi.

Chi cercava aria di ripresa, poteva respirarla proprio tra gli stand di Vinitaly. Una base positiva, con conseguenze importanti anche sul turismo (e l'agriturismo) bresciano, per continuare a lavorare con ottimismo e garantire un futuro a una produzione in crescita e apprezzata.

L'INCONTRO DI RENZI CON JACK MA

Il mondo vinicolo si apre al digitale

"Risultati eccellenti anche quest'anno, con operatori sempre più soddisfatti per le crescenti opportunità di business".

Il presidente di Veronafiere, Maurizio Danese, è raggiante al termine dell'edizione numero 50 di Vinitaly. "Verona - afferma Danese - resta la capitale del vino e questo fatto è stato certificato dal presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, che ha inaugurato la



rassegna e dal presidente del Consiglio, Matteo Renzi, che l'ha visitata".

In particolare, il premier Renzi si è confrontato in un conve-

gno con il fondatore di Alibaba, colosso cinese dell'e-commerce, Jack Ma. "Il messaggio - continua il presidente di Veronafiere - è che il mondo sta cambiando e che la rivoluzione del digitale è cominciata; le nostre aziende, legate alla terra e spesso tradizionaliste, devono fare un passo deciso verso questo mondo; due miliardi di persone sono nate dopo gli anni '80 e sono due miliardi di persone che navigano in internet e che spesso

fanno acquisti in rete". L'obiettivo dichiarato della rassegna, anche per i prossimi anni, non è certo quello di diminuire il numero dei visitatori, che si è mantenuto sostanzialmente sui livelli delle edizioni precedenti, ma piuttosto di qualificarli, rendendo Vinitaly non una grande sagra, ma una fiera sempre più professionale che tuttavia, forse giustamente, strizza l'occhio anche al consumatore finale.



Martinoni con Luca Formentini, presidente Lugana

**L'Agricoltore
Bresciano**

QUINDICINALE DI INFORMAZIONE
DELL'UNIONE AGRICOLTORI DI BRESCIA

Direttore Responsabile
FRANCESCO MARTINONI

Autorizzazione del Tribunale di Brescia
n. 75 del 16 maggio 1953

Concessionaria di Pubblicità:
EMMEDIGI PUBBLICITÀ SAS
tel. 030.6186578 e fax 030.2053376
www.emmedigi.it / e.mail: info@emmedigi.it
€ 22,00 PER MODULO MM 43 BASE X 45 ALTEZZA

L'UNIONE AGRICOLTORI È SU
facebook

Visita la nostra pagina

Seguici su
Instagram



Per la pubblicità su
"L'Agricoltore Bresciano"
rivolgerti a

**Emmedigi
pubblicità s.a.s.**

Via Toscanini, 41 Borgosatollo
(BS) - Tel. 030.6186578
fax 030.2053376
www.emmedigi.it
info@emmedigi.it

UBI Banca
UNIONE DI BANCHE ITALIANE

Primo piano

NUOVO DECRETO SEMPLIFICAZIONE CAMPAGNA ASSICURATIVA AGEVOLATA

In considerazione delle eventuali ripercussioni pratiche derivanti dall'entrata a regime di tutte le nuove procedure, il MIPAAF ha recentemente emanato un Decreto che permette alle aziende agricole di stipulare coperture assicurative age-

volate prima della compilazione del Piano Assicurativo Individuale - PAI. Fino al 31 maggio è possibile assicurare le produzioni vegetali e zootecniche previa la semplice comunicazione della Manifestazione Di Interesse a cura del CAA di appartenenza, rimandando a data successiva (entro il 31 luglio 2016) la compilazione del PAI. Questo introduce una notevole semplificazione delle attività necessarie a provvedere alla copertura assicurativa agevolata delle produzioni agricole, e consente alle aziende di utilizzare

agevolmente questo sempre più necessario strumento di protezione del reddito. Gli uffici di Agridifesa Lombardia sono a disposizione per assistere gli agricoltori e tutti gli operatori del settore per tutte le necessità, con l'obiettivo di individuare le migliori soluzioni assicurative per ciascuna azienda e fornire consulenza qualificata in tutte le fasi della Campagna, dalla valutazione della Polizza, alla scelta e stipula, all'eventuale assistenza sul sinistro, fino al completamento.

IL PRESIDENTE IN VISITA A VINITALY

Martinoni: "Impariamo a raccontare il nostro prodotto"

Trentuno cantine dalla Franciacorta, sedici dal Lago di Garda e tre da Capriano del Colle, per un totale di cinquanta produttori. Sono questi i numeri importanti che hanno rappresentato Confagricoltura Brescia alla cinquantesima edizione di Vinitaly, la rassegna internazionale del vino. Il presidente Francesco Martinoni ha voluto toccare con mano l'entusiasmo dei vitivinicoltori bresciani in relazione al momento generale del setto-

re, uno dei pochissimi caratterizzati dal segno positivo, in un comparto agricolo che si trova all'interno di una grave crisi. La superficie vitata a Brescia ha subito un significativo incremento lo scorso anno, a quota 6.253 ettari (+3% sul 2014). La nostra provincia, con una produzione di 334.000 ettolitri rappresenta il 23,5% della produzione vinicola regionale. Ottime notizie, confermate anche in questo Vinitaly, sul fronte dell'export,

sia verso i tradizionali paesi importatori (Germania, Stati Uniti e Canada), sia verso i nuovi mercati, tra cui spiccano Cina e Giappone. "L'innalzamento del prezzo del biglietto - ha commentato visitando la fiera il presidente di Confagricoltura Brescia, Martinoni -, a quota 80 euro, ha sicuramente influito sulla tipologia di coloro che hanno deciso di essere presenti alla rassegna: tanti professionisti, enologi, ma anche neofiti e giovani ragazzi attratti dal-

la conoscenza del mondo del vino. Tutte le nostre cantine hanno constatato un interesse crescente nei confronti della storia e delle proprietà dei vini proposti e, rispetto alla precedente edizione, il numero di bevitori disinteressati è profondamente diminuito. Sono sempre più numerose - ha concluso il presidente - le persone impegnate a scoprire cosa c'è dietro un calice di vino: a noi è richiesta una presenza costante e la capacità di saperlo raccontare".

IN CRESCITA BUYER E AFFARI

In fiera 130.000 operatori provenienti da 140 nazioni

In crescita buyer e affari, con visitatori sempre più qualificati. È la cifra di Vinitaly 2016 che ha chiuso con 130mila operatori da 140 nazioni e ha visto superare lo storico record di 100mila metri quadrati netti espositivi, prima rassegna al mondo per superficie con più 4.100 espositori da più di 30 Paesi. Quasi 50mila le presenze straniere, con 28mila buyer accreditati dai mercati internazionali in aumento del 23% rispetto al 2015, grazie al potenziamento delle attività di incoming di Vinitaly e del Piano di promozione straordinaria del Made in Italy.

Il fuori salone Vinitaly and the City ha registrato 29mila presenze, interpretando la strategia di diversificazione dell'offerta per gli operatori professionali a Vinitaly, da quella rivolta ai wine lover, appassionati e giovani con degustazioni, spettacoli ed eventi culturali nelle piazze del centro storico di Verona.

«L'obiettivo era quello di dare un segnale chiaro alle aziende espositrici e ai visitatori, per fare in modo che la 50ª edizione di Vinitaly fosse quella che proiettava la rassegna nei prossimi cinquant'anni» commenta il presidente di Veronafiere, Maurizio Danese.

In questa edizione del Vinitaly sono aumentati in modo significativo, ed in ordine di rilevanza quantitativa delle presenze, i buyer da Stati Uniti (+25%), Germania (+11%), Regno Unito (+18%), Francia (+29%), Canada (+30%), Cina (+130%), Giappone (+21%), Paesi del Nord Europa (+8%), Paesi Bassi (+24%) e Russia (+18 per cento). Dati positivi anche dal fronte interno, con gli operatori dal Centro e Sud Italia cresciuti mediamente del 15 per cento.

Nei quattro giorni, oltre agli incontri b2b, si sono tenuti più di 300 appuntamenti tra convegni, seminari, incontri di formazione sul mondo del vino.



GAMBA TESA - IL PUNTO DI VISTA DELL'AGRICOLTORE

ETICHETTA A SEMAFORO? MEGLIO LA TRACCIABILITÀ

SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

Si tratta di un metodo tutto inglese che, tramite bollini colorati, di fatto consiglia o sconsiglia l'acquisto di alcuni prodotti. Una forma di etichettatura del tutto fuorviante: infatti, la segnalazione sui contenuti di grassi, sali e zuccheri presente nelle "etichette-semaforo" inglesi non si basa sulle quantità effettivamente consumate, ma solo sulla generica presenza di un certo tipo di sostanze. Il sistema finisce paradossalmente per escludere dalla dieta alimenti sani (come il nostro Grana Padano) e, al contrario, per promuovere ad esempio le bevande gassate senza zucchero, fuorviando i consumatori rispetto al reale valore nutrizionale.

Per i parlamentari italiani dei diversi gruppi, il voto del Parlamento europeo costituisce un risultato posi-



tivo straordinario in difesa delle produzioni tipiche italiane notevolmente penalizzate dai "bollini" britannici. Fino ad ora la Commissione non ha mai dato seguito alla definizione precisa di queste segnalazioni e ha di fatto tollerato la decisione della Gran Bretagna di far adottare tale sistema dal 98% dei supermercati inglesi, con un conseguente ostacolo alla libera circolazione delle merci che sta mettendo in pericolo alcuni settori cardine

dell'export made in Italy. Ora, tuttavia, il voto dell'Europarlamento rimette tutto in discussione e la Commissione Ue sarà costretta a riesaminare la propria posizione su questo tema. Sarebbe quindi il momento per fare un doppio passo avanti: da un lato, a livello comunicativo, l'Europa dovrebbe impegnarsi a sottolineare il valore di una dieta equilibrata, attenta alla quantità e alla qualità più che alla tipologia del prodotto; dall'altro, a livello di etichettatura sarebbe più importante favorire una reale garanzia di tracciabilità, affinché i nostri prodotti siano riconosciuti e valorizzati come meritano. Oggi l'agricoltore deve pensare un po' anche al marketing: non basta più lavorare bene e realizzare qualità se poi qualcuno appiccica sul tuo lavoro un'etichetta con un bollino rosso.



CHIMICA INDUSTRIALE

s.r.l.

Via Carpenedolo, 21 - Calvisano (BS)

Tel. 030.968390 Fax 030.9968387

info@tgchimica.com - www.tgchimica.com



È IMPORTANTE PRENDERE NOTA, vorrei stare fra i Vostri indirizzi necessari perché domani potrei servirvi.

Produciamo e commercializziamo prodotti chimici detergenti, disinfettanti, sanitizzanti, disincrostanti, insetticidi e rodenticidi, e specialità per:

- AZIENDE ALIMENTARI (CASEIFICI, LATTERIE, CANTINE VINICOLE, SALUMIFICI)

- AZIENDE AGRICOLE PRODUTTRICI DI LATTE - ALLEVAMENTI ZOOTECNICI

- PISCINE PRIVATE E PUBBLICHE - COMUNITA' (RISTORANTI, RESIDENCES, BAR ALBERGHI)

Siamo officina autorizzata dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali alla produzione di PRESIDI MEDICO CHIRURGICI

All'occorrenza interpellateci, ve ne saremo grati e faremo del nostro meglio per servirVi bene anche nel prezzo.

Cordialmente salutiamo.

CERCHIAMO AGENTI E COLLABORATORI

Fitosanitari



LA VITTORIA DI CONFAGRICOLTURA BRESCIA

Anche le aziende senza patentino potranno delegare il trattamento senza rivolgersi al contoterzismo

Grande soddisfazione da parte di Confagricoltura Brescia per i risultati ottenuti in seguito alla pressante azione sindacale nei confronti del Governo e del Parlamento in materia di patentino di fitosanitari. "Ha prevalso umiltà ed intelligenza da parte dei funzionari - ha commentato il presidente Martinoni -: la nostra associazione non poteva tollerare una interpretazione regionale della disciplina estremamente penalizzante per gli agricoltori".

Per comprendere il successo dell'iniziativa è importante riassumere la cronologia dei fatti. Il D.M. del 22 gennaio 2014 che ha legiferato sull'adozione del Piano di azione nazionale per l'uso sostenibile dei prodotti

fitosanitari", ossia il PAN, ha introdotto importanti novità, tra cui l'obbligo a partire dal 26 novembre 2015 del patentino per l'acquisto di tutti i prodotti fitosanitari destinati ad un uso professionale, a prescindere dalla loro classificazione ed etichettatura di pericolo. Un aspro dibattito è nato quindi in riferimento ai rapporti di delega per l'utilizzo dei prodotti fitosanitari. Fino a pochi giorni fa Regione Lombardia recepiva in modo estremamente restrittivo la nuova normativa, obbligando l'azienda sprovvista di patentino a delegare tutte le fasi (dall'acquisto allo smaltimento del vuoto) ad un contoterzista.

In questo modo non veniva accettata la possibilità di delegare alla vicina azienda agricola o ad un familiare una o tutte le fasi del processo di gestione dei prodotti fitosanitari (tipico nelle piccole aziende agricole dove il titolare ha età avanzata e delega il figlio o un parente sebbene non rientrino nel quadro aziendale).

I tecnici e i rappresentanti sindacali di Confagricoltura Brescia hanno sollecitato



numerose volte le istituzioni a livello regionale e nazionale, focalizzando la propria azione sulla lettura normativa data dalla Regione Emilia Romagna che apriva invece alle possibilità di delega sopra menzionate, eliminando di fatto un grosso limite alla quotidiana attività degli agricoltori. I risultati, richiesti a gran voce, sono infine arrivati.

Con nota del 15 marzo infatti, il Ministero ha chiarito

alcuni aspetti inerenti il rapporto contoterzista e azienda agricola. È stato specificato che il contoterzista, figura di utilizzatore professionale contemplata nel d.lgs. 150, ha degli obblighi ben precisi in ogni fase della gestione dei prodotti fitosanitari: ritiro, trasporto, stoccaggio, miscelazione, distribuzione, smaltimento dei contenitori vuoti, gestione delle rimanenze. Inoltre deve essere individuato un soggetto abili-

tato e pertanto in possesso di un titolo abilitativo, ossia il patentino.

È quindi ovvio - ma è stato necessario esplicitare la questione - che nel momento in cui l'azienda agricola delega al contoterzista tutte le fasi di gestione, l'azienda stessa può non essere in possesso di un titolo abilitativo, ma nel momento in cui questa gestisce anche una sola delle fasi di gestione dei prodotti fitosanitari l'azienda deve ne-

cessariamente riferirsi ad un soggetto in possesso di titolo abilitativo.

Si specifica inoltre che l'azienda agricola che intende affidare ogni fase al contoterzista, in quanto non in possesso di patentino, delega al contoterzista l'acquisto (se vuole può indicare nella delega che la sola fatturazione del prodotto venga fatta all'azienda agricola) e conseguentemente tutte le fasi successive del ritiro, del trasporto etc. Tutto ciò previa verifica del possesso di un valido titolo abilitativo.

Regione Lombardia ritiene infine possibile l'utilizzo della delega anche nel caso in cui il soggetto delegato sia individuato all'interno dell'azienda (coadiuvante, dipendente), in un familiare del titolare dell'azienda o anche nei confronti di un'altra azienda, qualora ricorrano le condizioni previste dall'art. 2139 del codice civile che prevede testualmente che "tra piccoli imprenditori agricoli è ammesso lo scambio di manodopera o di servizi secondo gli usi" e infine anche nel caso di delega del socio alla cooperativa.



Sedall Pneumatici SRL
Via Bonfadina, 100
25046 Cazzago San Martino (BS)
Tel. e Fax. 030 / 7750820 - 030 / 7750830



✉ sedall@euromaster.com
🌐 www.sedallpneumatici.it
📱 Sedall Pneumatici Euromaster







- ⊙ LEASING GOMME A TASSO ZERO, ZERO COSTI, ZERO INTERESSI
- ⊙ INTERVENTI ESTERNI 24 ORE
- ⊙ LAVORAZIONI A DOMICILIO

AGRI frigo system

di BINDINI NICOLA

REFRIGERAZIONE INDUSTRIALE E COMMERCIALE VASCHE PER RAFFREDDAMENTO LATTE ARMADI E CELLE FRIGORIFERE

ROVATO - Via S. Andrea, 86 Cell. 348 7765014 - Cell. 338 6700445
agrifrigo@gmail.com

Lavoro

INPS

LO SGRAVIO PER LE ASSUNZIONI

L'Inps ha emanato le istruzioni operative per la fruizione dello sgravio sulle assunzioni a tempo indeterminato effettuate dai datori di lavoro agricolo, riepilogando le condizioni di spettanza e la procedura specifica da osservare. In particolare, è previsto l'obbligo di inoltrare una

comunicazione preventiva all'assunzione esclusivamente in via telematica e, in caso di accoglimento dell'istanza, la successiva stipula del contratto di assunzione entro il termine perentorio di quattordici giorni lavorativi. A seguire, il datore di lavoro agricolo deve presentare la domanda definitiva di ammissione al beneficio. La fruizione dello sgravio parziale, previsto dalla legge di Stabilità 2016 per le assunzioni a tempo indeterminato, è estesa anche alle assunzioni a tempo indeterminato nel settore

agricolo effettuate dal 1° gennaio al 31 dicembre 2016. La disciplina dello sgravio presenta, con riferimento a questo settore di attività, delle peculiarità, sia nei requisiti di accesso che sulle procedure di richiesta di autorizzazione. In particolare modo va evidenziato che l'Inps pone su questa categoria di datori di lavoro l'obbligo di inoltrare una comunicazione preventiva all'assunzione e un termine perentorio per l'esecuzione della stessa in caso di accoglimento dell'istanza.

OPENJOBMETIS

Le opportunità e i vantaggi della bella stagione Soluzioni diverse per esigenze differenti

Le festività pasquali hanno aperto le danze alla bella stagione che ci accompagnerà fino a settembre e nei mesi estivi di giugno, luglio e agosto raggiungerà i massimi splendori.

L'Agenzia per il Lavoro Openjobmetis, per supportare le strutture ricettive e in particolare modo le numerose attività di agriturismo presenti nella nostra Penisola, che proprio in questo periodo di intenso lavoro necessitano di collaboratori preparati, ha messo a punto un piano di soluzioni e vantaggi che comprendono:

- ▶ La possibilità di avere a disposizione un unico referente qualificato

- ▶ La selezione accurata di personale: dagli addetti alle pulizie degli appartamenti, camerieri di sala con conoscenza delle lingue straniere, cuochi, lavapiatti, addetti alla reception con conoscenza del tedesco e dell'inglese, fino a trattoristi ed a operai addetti alla raccolta

- ▶ L'opportunità di stipulare contratti di breve durata (weekender), oltre a sostituzioni urgenti di personale assente per malattia o ferie

- ▶ La possibilità di organizzare corsi di formazione dedicati al personale sulla base di specifiche richieste ed esigenze delle varie

aziende utilizzatrici della somministrazione

Avvalersi del nostro servizio significa per le aziende affidarsi ad un partner propositivo ed affidabile in grado di suggerire la miglior formula contrattuale adatta a soddisfare le esigenze di azienda e lavoratori e capace di espletare tutte le pratiche amministrative necessarie che riguardano l'assunzione del personale (selezione, stipula del contratto, elaborazione della busta paga), sgravando così gli imprenditori da tutte le attività burocratiche relative a quel personale. Grazie alla speciale convenzione che abbiamo attivato

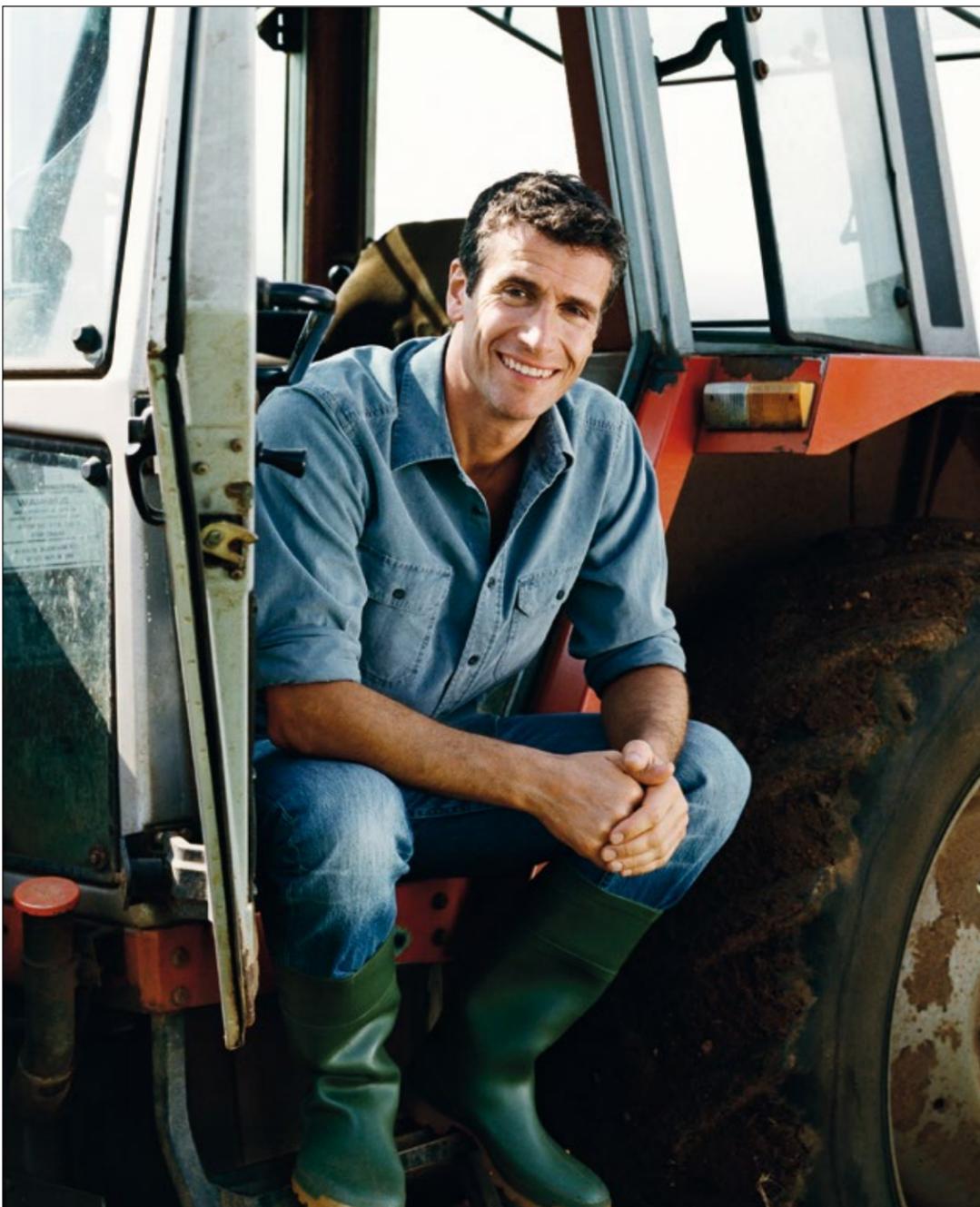
in esclusiva per le aziende associate a Confagricoltura Brescia siamo in grado di offrire alle aziende agricole, agli agriturismi e alle strut-



ture ricettive in generale che scelgono di rivolgersi a noi condizioni economiche agevolate per la selezione e la somministrazione di lavoro a tempo determinato. Per ulteriori informazioni e dettagli vi invitiamo a scrivere a:

agroalimentare@openjob.it

Per ulteriori informazioni e dettagli vi invitiamo a scrivere a: agroalimentare@openjob.it



openjobmetis
AGENZIA PER IL LAVORO

IN ESCLUSIVA PER LE AZIENDE ASSOCIATE

A CONFAGRICOLTURA BRESCIA,

UNA SPECIALE CONVENZIONE A

CONDIZIONI ECONOMICHE AGEVOLATE

PER LA SOMMINISTRAZIONE DI LAVORO

A TEMPO DETERMINATO.

Per informazioni e dettagli

agroalimentare@openjob.it

Openjobmetis SpA è la prima Agenzia per il Lavoro quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana. Nata nel 2011 dalla fusione di Openjob SpA e Metis SpA, del loro know-how e dell'esperienza peculiare che le contraddistingue da oltre 15 anni, oggi Openjobmetis conta una rete di 120 filiali. Openjobmetis, certificata UNI EN ISO 9001:2015, si posiziona tra i primi operatori del settore in Italia, nell'offerta di servizi legati alla ricerca, selezione, formazione e gestione delle risorse umane.

www.openjobmetis.it



Speciale



DARFO BOARIO TERME

in Fiore

CONFAGRICOLTURA IN VALLE

Le aziende di Montagna, un valore assoluto da promuovere e su cui investire

In occasione della manifestazione fieristica di Darfo in Fiore, abbiamo voluto riunire tutte quelle aziende agricole che hanno partecipato al progetto di assistenza all'imprenditore in agricoltura che ha avuto come oggetto l'informazione, la formazione, l'assistenza all'azienda di trasformazione, la vendita diretta e approfondimenti in tema di agriturismo. Un lungo ed interessante percorso che non solo ha unito ancor di più il nutrito gruppo "della Valle", ma anche fornito numerose competenze ai protagonisti del verde e dell'allevamento in Valle Camonica.

Con il diffondersi della pratica della vendita diretta da parte dell'imprenditore agricolo sia in forma singola che associata si sono aperte nuove prospettive, ma anche nuove problematiche in tema di igiene e sanità, aspetti giuridici, tributari e fiscali. In riferimento a quest'ultimo aspetto occorre focalizzare l'attenzione sui dettagli legislativi connessi all'attività di vendita dei produttori agricoli ed in particolare quando essa è operata direttamente dall'imprenditore agricolo senza ricorso ad intermediari sia in forma autonoma negli

spacci commerciali o nei mercati contadini che sono andati sempre più a diffondersi nella nostra provincia. Insieme agli aspetti fiscali rivestono particolare importanza gli aspetti igienico-sanitari, anche per il continuo variare delle normative di riferimento.

Per questi motivi, il progetto, dopo l'individuazione delle aziende associate interessate, ha previsto l'organizzazione di un percorso informativo e formativo degli operatori agricoli coinvolti nei seguenti ambiti:

- ▶ igiene e sicurezza alimentare con tecnici ASL
- ▶ aspetti fiscali per le attività connesse e la vendita diretta con tecnici UPA
- ▶ approfondimento, in coordinamento con la Comunità Montana ed i Comuni, sulla tipologia lecita dei prodotti che le aziende possono commercializzare

Il percorso di formazione culminerà il 1 maggio con il convegno organizzato in Darfo in Fiore e dal titolo "Una valle di fiori e di sapori", durante il quale le aziende coinvolte nel progetto potranno raccontarsi e presentare le loro produzioni. Vi aspettiamo!



CITTA' di DARFO BOARIO TERME
 PROVINCIA DI BRESCIA
 L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE
 ORGANIZZA

DARFO BOARIO TERME
 in Fiore 2016

PRESENTA

IL FIORE NEL CAMPO

30 APRILE
dalle 14.00 alle 23.00

1 MAGGIO
DALLE 9.30 ALLE 19.00

INGRESSO GRATUITO
PARCO DELLE TERME

FLOFOVIVISMO
SPETTACOLI
OGGETTISTICA
CONCORSI
CONVEGNI

Il programma in Valle

Il percorso formativo, con incontri di tre ore nella ex chiesetta della Comunità Montana, si è così svolto:

Presentazione percorso formativo - dicembre

- ▶ Interazione con imprenditori agricoli per indicazioni, esigenze ed approfondimenti
- ▶ Nuovo PSR 2014-2020: investimenti ed insediamento giovani

Igiene e Sanità "prima parte" - dicembre

- ▶ Scia, Etichettatura, Strutture e attrezzature di produzione, trasformazione, conservazione, stoccaggio e vendita prodotti (con Dott. Vangelisti)
- ▶ Manuale semplificato HACCP, modalità operative, simulazione

Igiene e Sanità "seconda parte" - dicembre

- Dott. Speziari e Dott. Vangelisti
- ▶ Sicurezza in agricoltura
 - ▶ Gestione prodotti fitosanitari

Imprenditore e azienda agricola "prima parte" - gennaio

- ▶ Attività connessa
- ▶ Fiscalità

Prodotti agricoli, territorio, marketing - febbraio

- ▶ Predisposizione schede aziendali e prodotti
- ▶ Finalizzate al convegno

Impresa agricola e attività connessa "seconda parte" - febbraio

- ▶ Aspetti fiscali e tributari
- ▶ Agriturismo principi di connessione
- ▶ Forme di salariati e vaucher

Incontro tra imprenditori agricoli con Presidente Martinoni - marzo

- ▶ PSR/PSL
- ▶ ASL (servizio veterinario, servizio igiene e sicurezza)

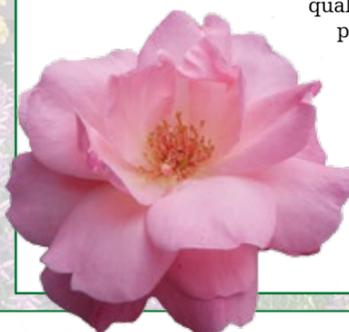
Il percorso si concluderà in occasione del Convegno "Una Valle di fiori e di sapori" all'interno della manifestazione "Boario in Fiore", con la presentazione delle aziende e dei loro prodotti con degustazione gratuita in collaborazione con l'amministrazione Comunale di Darfo.

DOMENICA 1 MAGGIO 2016 ORE 09:30

Il convegno di Confagricoltura "Una valle di fiori e di sapori"

Il fiore, oltre alla sua naturale bellezza e quindi al suo valore ornamentale e decorativo, è un elemento legato intrinsecamente al funzionamento della catena naturale, anche in relazione al mondo animale e umano. Tanti sono i settori agricoli, ad esempio, che sfruttano il seme del fiore o il fiore stesso per produrre la materia prima.

Il convegno "Una Valle di fiori e di sapori" che Confagricoltura Brescia ha organizzato in occasione della famosa manifestazione di Darfo In Fiore nasce proprio con l'intento di valorizzare le produzioni legate al fiore, grazie alla testimonianza degli agricoltori soci che hanno trovato nella coltivazione o nell'allevamento in zone di montagna la propria sussistenza e un motivo di scambio commerciale. In particolare saranno presentate una decina di aziende agricole che producono, trasformano e vendono direttamente le proprie eccellenze alimentari nel territorio della Val Camonica. L'incontro "Una Valle di fiori e di sapori" sarà anche l'occasione per dialogare con personalità autorevoli nel campo della medicina, del controllo sanitario e della ristorazione ed ascoltare contributi a favore della tutela delle piccole produzioni e della loro qualità. Il convegno sarà preceduto dal concerto del conservatorio Luca Marenzio di Darfo Boario Terme e al termine dell'incontro sarà offerta una degustazione di prodotti tipici della Valle Camonica.





7ª EDIZIONE DARFO BOARIO TERME IN FIORE 30 APRILE-1 MAGGIO 2016

Az. Agr. Andreoli Marta

Mail: Marcospam73@virgilio.it
Telefono: 338 3176780

Zona di produzione:	Artogne
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi e derivati
Modalità di vendita:	Vendita diretta, commercianti

"Vi consigliamo di venirci a trovare in azienda già dalle 8: troverete una freschissima ricotta, formaggelle e burro. La nostra specialità è il Silter Dop, un formaggio a pasta dura, prodotto con il latte di vacca di razza Bruna, che può arrivare solo dagli alpeggi nel periodo della monticazione".



Az. Agr. Bonariva Marcella

Mail: nonsolopiccolifrutti@yahoo.it
Telefono: 335 6528860

Zona di produzione:	Lozio
Indirizzo produttivo:	Misto
Prodotti commercializzati:	Piccoli frutti, marmellate, succhi, tisane, miele
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercati, negozi

Produciamo noi tutti i frutti che utilizziamo per creare le nostre marmellate in appezzamenti di terreno vicini a casa dove con tanto amore curiamo le piante da frutto per tutto l'anno fino a quando ci concedono i loro preziosi frutti: così, giorno per giorno sperimentiamo confetture naturali ed uniche!



Az. Agr. Lumaghera di Bonfanti Dario

Mail: info@lumaghera.it
Telefono: 339 3755725

Zona di produzione:	Darfo
Indirizzo produttivo:	Agriturismo, piccoli frutti, allevamento elicicolo
Prodotti commercializzati:	Ortaggi, piccoli frutti, lumache
Modalità di vendita:	Vendita diretta negozi, agriturismo

"Vi invitiamo a condividere con noi questo incantevole luogo nella Valle Camonica. Potrete sfruttare la comodità degli alloggi e scoprire le eccellenze del nostro ristorante agriturismo: dai barattoli di lumache al naturale, farina di segale e di mais alla cognata e succhi di mirtillo e frutti di bosco freschi!"



Az. Agr. Bontempi Barbara

Telefono: 349 3645047

Zona di produzione:	Bienno
Indirizzo produttivo:	Lattiero casario, allevamento bovino e ovicaprino
Prodotti commercializzati:	Formaggi freschi stagionati, produzione di silter
Modalità di vendita:	Vendita diretta - mercati - negozi

L'azienda agricola di Bontempi Barbara è un vero fiore all'occhiello della Valle. Barbara con suo marito e le due figlie seguono nei minimi particolari la produzione del Silter e di altri formaggi freschi e stagionati. Presidio di Slow food e fiera appartenente al consorzio Silter, vi aspettano in azienda!



Az. Agr. Botticchio Silvia

Telefono: 349 4678564

Zona di produzione:	Gianico
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi e derivati
Modalità di vendita:	Vendita diretta

Da oltre venti anni Silvia alleva una decina di capi bovini per la produzione di formaggio, burro e ricotta che vende direttamente nella propria azienda di Gianico. Ci colpisce una sua frase, mentre ci saluta: "Aiutateci a diffondere i sapori della Valle: dietro ad ogni prodotto c'è una storia da raccontare"



Az. Agr. Capitano di Canton Livinia

Mail: capitaniofranco@libero.it
Telefono: 329 8992480

Zona di produzione:	Gorzone
Indirizzo produttivo:	Ortofrutticola
Prodotti commercializzati:	Frutta e derivati
Modalità di vendita:	Vendita diretta

Una azienda specializzata nella coltivazione di mele per un totale di 200 quintali di prodotto raccolto ogni stagione grazie alle 2.000 piante in quel di Gorzone. "Utilizziamo solo zolfo e rame e la confusione sessuale: grazie a questi leggeri interventi abbiamo raggiunto un equilibrio nel meleto senza pesticidi!"



Az. Agr. Roncadizza Di Chiappini Maria Bertenghi

Telefono: 348 6958349

Zona di produzione:	Darfo B.T.
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Farmaggio (freschi e stagionati), burro
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi

Siamo sempre presenti in azienda in località Roncadizza ed ogni giovedì e sabato, dalle 7.30 alle 12.30, anche al mercato di Darfo Boario. Produciamo tutte le specialità con latte crudo ed abbiamo una forte passione: l'amore per la valle e per i doni che la natura e gli animali ci regalano ogni stagione.



Allevamento San Martino di Chiarolini Ermes

Telefono: 329 4873219

Zona di produzione:	Darfo
Indirizzo produttivo:	Equidi, piccoli frutti
Prodotti commercializzati:	Piccoli frutti, marmellate, creme a base di latte di cavalla
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, fiere-negozi

L'allevamento San Martino nasce nel 1989 da una idea di Ermes che oltre alla passione per la razza Haflinger, combina gli ingredienti attivi del latte di cavalla, le sue sostanze di trasporto (carrier) e gli oli organici in un'unica linea di prodotti: Maremilk. Ermes coltiva inoltre castagne e piccoli frutti.





7ª EDIZIONE DARFO BOARIO TERME IN FIORE 30 APRILE-1 MAGGIO 2016

Az. Agr. Cotti di Cottini Giuseppina

Telefono: 348 5638479

Zona di produzione:	Artogne
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi e derivati
Modalità di vendita:	Vendita diretta, negozi

L'azienda agricola Cotti Cottini si trova ad Artogne, un paese che giace sul versante sinistro dell'Oglio, tra i comuni di Gianico, Pian Camuno e Rogno. Giuseppina vi aspetta in azienda per toccare con mano la freschezza dei suoi prodotti, tra cui spiccano il burro, la ricotta ed uno stracchino favoloso!



Az. Agr. Comazera di Crescenti Anna

Telefono: 339 8069167

Zona di produzione:	Corteno Golgi
Indirizzo produttivo:	Ortofrutticolo Bio
Prodotti commercializzati:	Ortaggi, frutta, trasformati vari
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi

Bisogna percorrere un pò di strada prima di raggiungere l'azienda agricola Comazera, ma ne vale la pena. Qui troverete Anna ed uno spirito naturale contagioso. Dalla terra a confetture, sciroppi e succhi, rispettando l'ambiente e con metodo biologico: è questa la filosofia che respirate a Cortego Golgi!



Az. Agr. Dellanoce Teresa

Telefono: 0364 466685

Zona di produzione:	Esine
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi, burro
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi

Teresa ed il marito Mario vi aspettano in via Marconi 3 ad Esine nel loro spaccio per offrirvi le eccellenze casearie da loro prodotte: "Da noi troverete il frutto di un lavoro meticoloso e che rispecchia i profumi e la tradizione della Valle Camonica: dal burro al Casolet, dalle formaggelle alla ricotta!".



Az. Agr. Fanti Mario

Mail: fantilara@alice.it
Telefono: 338 1308129

Zona di produzione:	Bienno - Prestine
Indirizzo produttivo:	Misto
Prodotti commercializzati:	Piccoli frutti e trasformati
Modalità di vendita:	Vendita diretta, fiere, negozi

A dodici chilometri sopra a Bienno vi invitiamo a visitare lo spaccio aziendale che vi proporrà pane dolce all'uva, alla camomilla, alla lavanda, miele tarassico, il dolce Spongade ed anche le frittelle alle mele. Un bancone ricco di specialità in un luogo di incantevole bellezza: il parco dell'Adamello.



Az. Agr. Faustini Anna

Mail: faustini.anna@libero.it
Telefono: 329 3430391

Zona di produzione:	Pisogne
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi e derivati
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini

Al mercato di Pisogne avrete la possibilità di incontrare Anna e Fausto, due giovani allevatori della Valle Camonica. I due allevano un centinaio di capre e dieci brune alpine per chiudere il cerchio di produzione con ottimi formaggi di capra, di vacca e misti: vi aspettano ogni venerdì mattina.



Az. Agr. Apicoltura Faustini Nicola

Mail: nicola.faustini@libero.it
Telefono: 349 6774813

Zona di produzione:	Darfo Boario Terme
Indirizzo produttivo:	Apicoltore
Prodotti commercializzati:	Miele
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi

Con anni di esperienza alle spalle Apicoltura Faustini riesce a sfruttare le varie fioriture a differenti quote d'altezza per offrirvi una più vasta possibilità di scelta sui prodotti. Il miele è raccolto e confezionato con metodi tradizionali e la massima attenzione per l'igiene e la qualità senza trattamento termico di conservazione.



Az. Agr. Fontana Matteo

Mail: Matteofontana91@virgilio.it
Telefono: 348 2363688

Zona di produzione:	Artogne
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi e derivati, castagne, latte, allevamento, coltivazioni foraggere
Modalità di vendita:	Vendita diretta, distributori

Matteo ha preso in mano l'azienda e con papà Guido e mamma Claudia alleva 55 vacche da latte per produrre sia formaggi freschi che stagionati. Inoltre a Darfo conferiscono latte crudo e non è tutto: "In autunno saranno pronti i frutti del nostro castagneto che culliamo tutto l'anno in attesa delle castagne".



Az. Agr. Foppoli Domenico

Mail: sancristoforo.agriturismo@gmail.it
Telefono: 333 8290004

Zona di produzione:	Artogne - Darfo Boario Terme - Borno
Indirizzo produttivo:	Agrituristico
Prodotti commercializzati:	Piccoli frutti, animali da cortile, suini, bovini, cavalli, ovicapri
Modalità di vendita:	Vendita diretta e autoconsumo in agriturismo

Struttura familiare aperta solo su prenotazione per poter offrire agli ospiti prodotti sempre freschi e a loro graditi. Negli spazi dell'agriturismo vengono allevati equini, bovini, caprini, suini e tutti gli animali da cortile. I prodotti di spicco sono senza dubbio foraggio, formaggi d'alpeggio e i salumi.





7ª EDIZIONE DARFO BOARIO TERME IN FIORE 30 APRILE-1 MAGGIO 2016

Fattoria del Sole di Gheza Laura

Mail: guidocalvi@hotmail.com
Telefono: 333 7339123

Zona di produzione:	Edolo - Darfo Boario Terme
Indirizzo produttivo:	Misto (piccoli frutti e allevamento)
Prodotti commercializzati:	Piccoli frutti, miele, marmellate
Modalità di vendita:	Vendita diretta a privati e ristoranti

"Siamo specializzati nella produzione di miele e frutta. Ciò che vendiamo è come lo vorremmo mangiare noi, senza compromessi. Il miele è raccolto dalle api, estratto e confezionato. Raccogliamo la frutta quando è matura e la commercializziamo subito: solo così può arrivare profumata ai nostri clienti".



Az. Agr. Rodella di Grazioli Marco

Mail: marcograzioli@libero.it - info@aziendarodella.it
Telefono: 347 2433771

Zona di produzione:	Sellero
Indirizzo produttivo:	Vitivinicolo
Prodotti commercializzati:	Uva, vino, piccoli frutti
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercati, c/vendita negozi, tramite rivenditori e fornitori

"Siamo l'azienda più a nord della Valle ed abbiamo creduto nel progetto di produrre vino in alta quota. A Sellero, oltre a raccogliere piccoli frutti, produciamo ogni anno 4 mila bottiglie tra cui spicca Tino, un ottimo rosato ed il nostro Ca di Rosso. Ci troverete al ristorante o più semplicemente in azienda!"



Le delizie dell'alveare Società Agricola S.S.

Telefono: 347 8640672

Zona di produzione:	Esine
Indirizzo produttivo:	Apicoltura
Prodotti commercializzati:	Miele
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi

"Dobbiamo riscoprire l'importanza dell'apicoltura e per questo vi ricordo alcuni numeri: 10.000 tonnellate è la produzione annuale media in Italia con oltre 30 le varietà di miele pregiato e 500 grammi è il consumo medio pro capite. Infine: mezzo cucchiaino è il miele prodotto da un'ape nel corso della sua vita"...



Az. Agr. Le Terrazze S.r.l. Società Agricola

Mail: leterrazze.srl@clienti.studiozazio.it
Telefono: 335 6949099

Zona di produzione:	Cerveno
Indirizzo produttivo:	Vitivinicolo
Prodotti commercializzati:	Vino
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi

Il nome nasce dai caratteristici terrazzamenti delle coltivazioni, tutte ubicate nella zona di Cerveno. La Cantina nata nel giugno del 2010 è a Cedegolo, dove prendono vita i due vini ad Indicazione Geografica Tipica, ossia il merlot Terre Alte Valcamonica Rosso e il Terre Alte Valcamonica Bianco. Veniteci a trovare per una degustazione.



Società Agricola Luppoleto Camuno

Telefono: 340 9446607

Zona di produzione:	Bienno
Indirizzo produttivo:	Coltivazione di luppolo
Prodotti commercializzati:	Luppolo e derivati (tisane, creme, amari ecc.)
Modalità di vendita:	Vendita diretta negozi, manifestazioni locali

La società agricola Luppoleto Camuno di Bienno ha come mission la coltivazione di luppolo per una produzione diversificata: dalle tisane alle creme, dagli amari alla vendita della materia prima ai negozi. Il sogno è quello di realizzare un birrifico proprio per chiudere l'intero cerchio della produzione.



Az. Agr. Maffeis Federico

Mail: az.agricola.maffeisfederico@gmail.com
Telefono: 329 9353127

Zona di produzione:	Cevo
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi, latticini e derivati, carne
Modalità di vendita:	Vendite dirette in spaccio aziendale, grossista

A Cevo troverete tre fratelli che continuano la tradizione della famiglia. Federico, Elisa ed Eliana allevano capre bionde dell'Adamello e grigie alpine e piemontesi per la produzione di squisiti formaggi di capra, formaggi misti e burro conditi con l'entusiasmo dei giovani che credono nell'agricoltura.



Az. Agr. F.lli Antonioli Federico e Morena

Telefono: 339 8507470

Zona di produzione:	Monno
Indirizzo produttivo:	Agriturismo, allevamento bovino
Prodotti commercializzati:	Lattiero caseari, formaggio silter e piatti tipici presso agriturismo
Modalità di vendita:	Vendita diretta negozi, agriturismo

"L'azienda si tramanda da generazioni e con l'agriturismo ha avuto la possibilità di far conoscere i sapori dei propri prodotti realizzati grazie all'esperienza che viene raccontata da padre in figlio. Siamo nelle vicinanze dei Passo Mortirolo a quota 1900m e proponiamo piatti dell'antica tradizione monnese".



Martini Luigi Az. Agr. Frise

Telefono: 338 8897811

Zona di produzione:	Artogne
Indirizzo produttivo:	Allevamento ovicaprino, agriturismo
Prodotti commercializzati:	Formaggi, ristorazione
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi, agriturismo

"Le Frise" è il primo agriturismo in Valle Camonica e in tutta la Provincia di Brescia. Propone specialità di capra, ma l'offerta è molteplice grazie all'allevamento di pecore, asini, maiali, animali di bassa corte e alla coltivazione di piccoli frutti e ci sono anche tre camere per il pernottamento!





7ª EDIZIONE DARFO BOARIO TERME IN FIORE 30 APRILE-1 MAGGIO 2016

Az. Agr. Paola Mazzoli

Mail: paola_mazzoli@yahoo.it
Telefono: 347 5283274

Zona di produzione:	Artogne
Indirizzo produttivo:	Frutticolo
Prodotti commercializzati:	Uva, mele, piccoli frutti
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi

Oltre 900 piante di mele e 700 di mirtilli: sono questi i numeri dell'azienda agricola di Artogne che da oltre 30 anni produce il fresco per manifestazioni locali e partecipa al mercato di Darfo ogni prima domenica del mese. Sono prodotte anche patate e uva Igt Valcamonica per la cantina Rocche dei Vignali.



Az. Agr. Mondinini Gabriele

Mail: alekap@libero.it
Telefono: 334 7617112

Zona di produzione:	Gianico
Indirizzo produttivo:	Ortofrutticolo
Prodotti commercializzati:	Piccoli frutti
Modalità di vendita:	Consegna alla Cooperativa Frutticoltori Camuni

La cooperativa frutticoltori camuni può contare anche sui coniugi Gabriele ed Alessandra per la raccolta di piccoli frutti ed in particolare l'azienda si è specializzata nella coltivazione di ciliegie, lamponi e mirtilli. Se capitate mentre i due raccolgono non esitate a provare questi buonissimi frutti rossi.



Az. Agr. Il Quadrifoglio di Moreschi Loredana

Mail: azagr.ilquadrifoglio@libero.it
Telefono: 334 9092742

Zona di produzione:	Borno
Indirizzo produttivo:	Latterio-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi, salumi
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercati, negozi

In via Giallo a Borno, Loredana è pronta ad accoglierci tutti i mesi dell'anno nella propria azienda che è "maestra" nell'allevamento della Bionda dell'Adamello, Pezzata rossa e Bruna alpina. Nello spaccio aziendale potrete assaggiare i tradizionali formaggi caprini, oltre ai buonissimi Silter e Casolet.



Az. Agr. Terre di Erbanno di Pedersoli Sergio

Telefono: 366 1436025

Zona di produzione:	Darfo Boario Terme
Indirizzo produttivo:	Vitivinicolo
Prodotti commercializzati:	Vino
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi

Questo vino di montagna, ad Identificazione Geografica Tipica di Valcamonica, è figlio di una terra vocata alle antiche culture. Nasce in quantità limitate, nella Cantina "Terre di Erbanno", grazie ad un sapiente uvaggio delle migliori uve prodotte, negli antichi poderi di proprietà.



Az. Agr. Pedretti Gabriele

Telefono: 347 5978417

Zona di produzione:	Bienno
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi e derivati
Modalità di vendita:	Vendita diretta

Dal lontano 1981 la famiglia Pedretti si impegna nella produzione di formaggio nostrano e derivati. Il titolare Gabriele insieme alla moglie Mina e al figlio Guido potranno accogliervi ogni giorno in azienda per vendervi direttamente i frutti del proprio lavoro. A Biennio, l'esempio di una azienda virtuosa.



Rocche dei Vignali Società Cooperativa Agr.

Mail: amministrazione@rocchedeivignali.it
Telefono: 339 8433543

Zona di produzione:	Bassa-Media Vallecamonica
Indirizzo produttivo:	Vinicolo
Prodotti commercializzati:	Vino
Modalità di vendita:	Vendita diretta, spaccio aziendale mercatini, negozi

La qualità dei prodotti diviene l'obiettivo principale, consci del fatto che in un contesto di viticoltura estrema di montagna, come quello della Valcamonica, si può essere vincenti solo con vini di assoluto valore anche grazie a tecniche e attrezzature moderne nel pieno rispetto della tradizione.



Az. Agr. Le Saiotte di Sacellini Melissa

Mail: Azagr.lesaiotte@email.it
Telefono: 333 2895422

Zona di produzione:	Esine
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi e derivati, castagne
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini

"Da quando ero bambina aiuto mio nonno e a lui devo l'innamoramento per questo lavoro. Quando è arrivato il momento del passaggio di testimone, la mia scelta è stata naturale e ho accolto con enorme gioia l'opportunità di portare avanti l'antica arte della lavorazione del latte in una Valle storica".

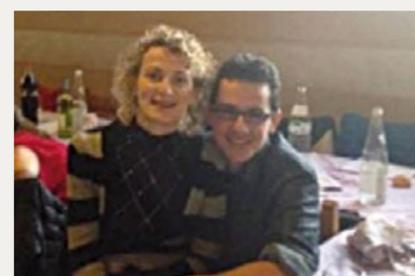


Az. Agr. Salvetti Nadia

Mail: az.agr.salvettinadia@gmail.com
Telefono: 333 3293351

Zona di produzione:	Losine
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi freschi, yogurt, crema mau
Modalità di vendita:	Spaccio aziendale

L'Azienda è immersa nella natura e produce Grana Padano lavorato con latte di una decina di aziende della ValleCamonica, Yogurt naturale, primo sale, formaggio di Malga, formagelle di piccole dimensioni, ricotte e la buonissima crema mau deliziosa per guarnire il pandoro, il gelato o lo yogurt...





7ª EDIZIONE DARFO BOARIO TERME IN FIORE 30 APRILE-1 MAGGIO 2016

Az. Agr. Spagnoli Ines

Mail: inesspagnoli@libero.it
Telefono: 320 0852882

Zona di produzione:	Artogne
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi e derivati
Modalità di vendita:	Vendita diretta

Dal 2012 Ines si dedica all'allevamento di tre razze di bovini: bruna alpina, pezzata rossa e nera. Una ventina di capi che permette alla giovane di stare a contatto con la natura ed offrire nel paese di Artogne un prelibato formaggio nostrano condito dall'entusiasmo per una forte passione: la montagna.



Az. Agr. Spagnoli Sonia

Mail: soniacasara@gmail.com
Telefono: 348 6705448

Zona di produzione:	Gianico
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi e derivati
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini

"In inverno ci trovate a Gianico, dove gestiamo tutte le fasi produttive: dalla stalla al caseificio aziendale, mentre in estate ci trasferiamo in Valgabbia per le attività in malga. Da questi luoghi e dall'amore per l'allevamento nascono il formaggio nostrano, il casolet oltre a burro e ricotte buonissimi".



Az. Agr. Spandre Clara

Mail: Tania00sertori@gmail.com
Telefono: 338 6041454

Zona di produzione:	Pisogne
Indirizzo produttivo:	Lattiero-caseario
Prodotti commercializzati:	Formaggi e derivati
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini

A 900 metri, in quel di Grignaghe a Pisogne, l'azienda Spandre Clara è il luogo perfetto in cui potrete gustare ottimi formaggi di capra e vacca. Se volete poi ogni martedì mattina al mercato di Gratacasolo dalle 7 alle 13 troverete anche chi vi può spiegare le fasi di produzioni di queste eccellenze.



Az. Agr. Scraleca di Tedeschi Valentina

Mail: scraleca@alice.it
Telefono: 346 5181860

Zona di produzione:	Angolo Terme - Darfo Boario Terme
Indirizzo produttivo:	Viticolo, olivicolo, agriturismo
Prodotti commercializzati:	Vino, olio, farina
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi, agriturismo

Protagonista di un territorio colmo di cultura e fascino, l'Azienda persegue con determinazione un successo ammirevole: la sfida è quella di una famiglia dell'imprenditoria lombarda dedicata alla valorizzazione "buona, pulita e giusta" di attività preziose, da sempre radicate in Valle Camonica.



Az. Agr. Togni Rebaioli

Telefono: 339 4986463

Zona di produzione:	Darfo Boario Terme
Indirizzo produttivo:	Vitivinicolo
Prodotti commercializzati:	Vino
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi

Enrico ci mette l'entusiasmo della gioventù e un animo puro, il paesaggio della Valcamonica fa il resto. Casa e cantina sono in cima al paese. Il giovane ha rilevato i vigneti di famiglia nel 2003 che se non lavorati scenderebbero a valle. Una produzione di 12 mila bottiglie per una ricerca estrema della qualità.



Az. Agr. Lusignolo di Tosini Sara

Mail: info@lusignolo.it
Telefono: 349 7572838

Zona di produzione:	Cedegolo
Indirizzo produttivo:	Ortofrutticola bio
Prodotti commercializzati:	Piccoli frutti, erbe officinali, castagne, noci
Modalità di vendita:	Vendita diretta

"Siamo una piccola azienda agricola di montagna con il desiderio di una vita e di un lavoro che riflettano l'equilibrio della natura: i nostri terreni sono coltivati con metodo biologico a colture miste per aumentare la biodiversità ambientale. Vogliamo tutelare l'ambiente e preservare le specie locali".



Az. Agr. Petet di Zanotti Gianbattista

Telefono: 347 1022825

Zona di produzione:	Esine
Indirizzo produttivo:	Allevamento bovini e suino
Prodotti commercializzati:	Formaggio DOP Silter, formagella, burro
Modalità di vendita:	Vendita diretta, mercatini, negozi

Gianbattista con i suoi collaboratori alleva quaranta vacche in lattazione di razza bruna alpina e crede molto nel passaparola e nel contatto diretto con il consumatore finale. Troverete i prodotti caseari dell'azienda a Provaglio di Iseo il martedì, ad Esine il mercoledì, a Breno il giovedì e sabato a Gussago.



Sant'Antonio di Morandini Danilo

Mail: victoria.pizza@gmail.com
Telefono: 339 2123284

Zona di produzione:	Bienno
Indirizzo produttivo:	Piccoli frutti, tartufi, vite
Prodotti commercializzati:	Lamponi, mirtilli, vino e tartufi
Modalità di vendita:	Vendita diretta negozi-ristoranti

In quel di Bienno è possibile visitare l'azienda di Danilo che con la moglie Antonietta coltiva piccoli frutti, tra cui spiccano per qualità lamponi, mirtilli, more e ribes. Inoltre, grazie alla consulenza della figlia Vittoria ha preso il via una tartufaia sperimentale che sta già dando ottimi frutti!



Fiera



37ª EDIZIONE

Travagliatocavalli, una vetrina nazionale con 800 esemplari e più di 90 manifestazioni

Dal 22 al 25 aprile, Travagliatocavalli intende riconfermarsi come una fiera di importanza nazionale e di qualità nel settore equestre con circa 30 mila visitatori, 800 cavalli e più di 90 manifestazioni in 4 giorni tra gare, stage, spettacoli e attività per adulti e bambini e un'area fieristica di circa 250 mila metri quadri.

Perché esserci

Anche quest'anno intendiamo proporre gare, concorsi e attività organizzate nel rispetto del cavallo e del cavaliere e che possano soddisfare le esigenze e la passione di tutti: Concorso Ippico Circuito Classico Giovani Cavalli MIPAAF e categorie aggiunte, Monta Western (Team Penning Nazionale e Regionale Lombardia, Cow Horse Regional Lombardia, Cutting),

Attacchi (Derby FISE), Mountain Trail, Pony Ludico, Cavalli Iberici con concorsi i di Doma Vaquera, Doma Classica e Alta Scuola, il Terzo Festival del Cavallo Purosangue Lusitano con show e morfologia dei migliori soggetti presenti in Italia, Mostra Regionale Cavallo Haflinger, un'ampia area dedicata ai bambini (Battesimo della Sella, Didattica, Attività con gli Asini), Clinic di a livello internazionale, lo spettacolo equestre con alcuni fra i migliori artisti italiani e stranieri, che animeranno gli spettacoli diurni e il Gala serale. Una grande area rinnovata per gli appassionati di musica country e Line Dance. Un programma consistente che si arricchirà nei prossimi mesi di attività nuove e interessanti per tutti sulle quali vi terremo aggiornati. La comunicazione sarà particolarmente curata sia sui media locali che nazionali. Esporre a Travagliatocavalli significa dunque approfittare di una vetrina di livello nazionale a cui non potete mancare. I costi di partecipazione NON



sono variati e, allo stesso tempo, vi garantiamo la massima attenzione alle vostre esigenze espositive e commerciali. Lo stand sarà un 5 x 5 pedanato, con allaccio elettrico e punto luce, oppure nella stessa formula un 3x3 oppure ancora la casetta di legno o, infine, avrete la possibilità di utilizzare l'area nuda con uno stand di vostra proprietà.

Area espositiva

Il centro fieristico ha le seguenti caratteristiche: superficie complessiva di 250.000 metri quadrati dove si al-

ternano strutture fisse, oltre 200 stand, campi di gara ed ampi spazi verdi liberi; 8 campi di gara, di cui uno in erba, cinque in sabbia e due coperti; sala convegni attrezzata.

Gli stand

Gli stand hanno una dimensione di metri 5x5 coperti utilizzabili per esposizione e sono forniti di presa industriale di corrente a 220 volt per una totale disponibilità di Kw 1. È possibile richiedere più moduli espositivi e maggiore potenza elettrica, o

partecipare in area nuda non allestita con il proprio stand come descritto nella scheda di adesione.

Assicurazione

Si raccomandano gli espositori di prendere attenta visione del Regolamento in generale con particolare attenzione all'Articolo 11.

Agevolazioni

Agli espositori saranno forniti numero 5 pass che danno diritto all'accesso alla fiera con un numero di entrate/uscite illimitato ed un contrassegno per parcheggio autoveettura. Sono previsti permessi d'ingresso con automezzi per il rifornimento degli stand in orari prestabiliti dalle ore 7:00 alle ore 8:30

Come iscriversi

Per poter esporre i vostri prodotti a Travagliatocavalli è necessario contattare gli organizzatori di Travagliatocavalli al numero 335 6087695 (Maria Baleri). Parlando direttamente con gli organizzatori potrete essere consigliati

e decidere in quale zona della fiera posizionare il vostro stand. Una volta scelto lo stand dovrete compilare e sottoscrivere la domanda di partecipazione in ogni sua parte (che implica la presa visione e l'accettazione del regolamento di partecipazione). Inviarla via fax al numero +39 02 700 505 777 oppure via e-mail a infomariabaleri@gmail.com unitamente a regolamento timbrato e firmato e copia del bonifico bancario di acconto.

Dove alloggiare

Hotel Fiera di Brescia S.r.l.
(visita il sito)
Via Orzinuovi, 135/139
25125 Brescia
tel 030 3530285
fax 030 3541867
info@hotelfieradibrescia.it
www.hotelfieradibrescia.it

Hotel PriMotel di Brescia
(visita il sito)
Via Borgosatollo, 30
25124 Brescia
tel 030 3534286
fax 030 3534173
info@hotelfieradibrescia.it -
www.primotelbrescia.it



TEDOLDI

COSTRUZIONE E COMMERCIO MACCHINE E RICAMBI

Officina per la Costruzione di Macchine Agricole e Industriali,
la Riparazione e l'Assistenza

Via Leno 11 - BAGNOLO MELLA
tel. 030.6820813



Erpici Rotanti e Fresatrici - Macchine per Fienagione - Spandiconcime - Spandiletame - Pompe e Impianti per Irrigazione - Seminatrici - Sarchiatrici - Coltivatori, Erpici, Estirpatori e Ripuntatori - Rulli Costipatori - Scavafossi e Assolcatori - Rompicrosta - Pompe e Agitatori per Liquame - Trasportatori a Coclea - Gruppi e Pompe per Diserbo e Irrorazione - Ruspe Livellatrici - Lame Sgombraneve - Motoseghe e Decespugliatori - Oli Lubrificanti - Pezzi di Ricambio e Accessori



SCALVINI F.LLI & C. SNC

COMMERCIO ESSICAZIONE E STOCCAGGIO CEREALI

TRAVAGLIATO (BS) - Via Averolda, 11 - Tel. e Fax 030.6863651 - cell. 339.5426681

email: scalvini.cereali@alice.it - www.scalvinicereali.it





DAL 22 AL 25 APRILE

TravagliatoCavalli 2016 in dodici pillole

1. Concorso ippico

Nel campo in erba dal venerdì alla domenica tre giorni di Salto Ostacoli con il Circuito Allevatorio MIPAAF e categorie aggiunte con un ricco montepremi in denaro e attrezzature.

2. Derby Attacchi Fise

Grazie alla collaborazione sempre più stretta con la Federazione Italiana Sport Equestri, che da sempre è legata alla nostra manifestazione, quest'anno TravagliatoCavalli sarà teatro di una grande gara Derby che occuperà la domenica il campo in erba. Sarà la prima tappa di un circuito nazionale che abiliterà i migliori Team alla finale che si terrà a Fieracavalli di Verona.

3. Mountain Trail

Il Mountain Trail è una disciplina che si pratica principalmente in America nella quale si mettono alla prova cavalli e cavalieri apprezzandone l'addestramento di entrambi in un percorso che rispecchia il paesaggio naturale. Il Mountain Trail è la disciplina che consente di esibire la capacità del cavallo (qualsiasi equide e razza) all'interno di un per-

corso prestabilito e formato da almeno sei ostacoli che il binomio dovrà affrontare in totale collaborazione e fiducia. La valutazione del lavoro svolto terrà conto di elementi tecnici, stilistici e del grado di difficoltà dell'ostacolo da superare.

È aperta a qualsiasi tipo di equide e a tutte le forme di monta: western, inglese, classica o tradizionale. Per ogni tipo di monta il binomio dovrà rispettare in toto l'abbigliamento e la bardatura tipica prevista.

L'obiettivo delle competizioni di Mountain Trail è esibire un cavallo che affronta il percorso con rilassatezza e dimostrando di avere buon auto controllo. Il cavallo dovrà essere in grado di prendere la sua strada attraverso gli ostacoli con coraggio e fiducia. Queste sono le basi essenziali, su cui basare un giudizio preciso ed equo. Il binomio deve dimostrare complicità e buona intesa.

4. Western Show

Il Palacittà sarà l'area dedicata alle specialità della Monta Western che animeranno i quattro giorni di fiera all'insegna della tecnica e delle tradizioni del Grande West: cow horse, cutting e

team penning per un programma intenso e ricco di eventi.

5. 3° Festival Internazionale del Cavallo Lusitano

Grazie alla collaborazione con AICL (Associazione Italiana Cavallo Purosangue Lusitano) una kermesse internazionale che vedrà la partecipazione delle Associazioni Europee con i migliori soggetti: morfologia, monta da lavoro, attitudine, dressage e approvazione dei riproduttori, competizioni riservate ai cavalli portoghesi eredi delle grandi corti europee (Campo F e G).

6. Mostra Regionale Cavallo Haflinger

Grazie all'impegno e al grande lavoro di AIPA di Brescia e Bergamo e alla collaborazione di Haflinger Lombardia e ANACRHAI, tornano a TravagliatoCavalli i nostri magnifici "Biondi Italiani", per la Mostra regionale Open del cavallo di Razza Haflinger che prevede, per lunedì 25 aprile, le valutazioni morfologiche di Stalloni, fattrici e puledri. Un appuntamento nuovo da non perdere e che riporta la manifestazione alle sue radici storiche.



7. Mascalcia

L'arte di ferrare i cavalli ritorna con un importante clinic organizzato in collaborazione con Bassoli Horse Tools. Clinic e Match Play.. uno "spettacolo" di forge e fuoco per un'arte che richiede una tecnica raffinatissima.

8. I Bambini

Grande attenzione ai bambini: l'intera zona della "collietta" sarà ad essi dedicata con i pony, il battesimo della sella, gli attacchi, gli asini, le animazioni, il trucca-bimbi ed i giochi, la didattica e le prove pratiche di raccolta differenziata con l'aiuto degli asini di Aria Aperta. Più

italiani che si distinguono ogni anno a livello internazionale come portatori della nostra cultura equestre. Uno spettacolo mozzafiato con volteggio acrobatico, caroselli, danza e teatro, con grandi protagonisti come Andrea Giovannini, Gianluca Coppetta, Giona Show, Angelo Beretta, Silver Masserenti e molti altri ancora.

11. Area del cavallo spagnolo

In collaborazione con AAEE Italia i migliori cavalieri italiani si confronteranno nei concorsi di Doma Classica, Doma Vaquera e Arte Eleganza con i migliori allevamenti Italiani di Cavalli di Pura Razza Spagnola. Musica, Flamenco, arte equestre raffinata e allo stesso coinvolgente per una delle aree più amate dal pubblico di TravagliatoCavalli.

12. Country Music & Line Dance

Non poteva mancare un'area dedicata alla musica country e alla Line dance con lezioni gratuite tutti i giorni per tutti e i migliori musicisti e dj del settore. Un motivo in più per trascorrere una giornata e tutta la serata a TravagliatoCavalli.

IL LIBRO

Alessia Giovannini presenta "Il potere segreto dei cavalli"

Sabato 23 aprile 2016 alle 17.30 nella sala stampa di TravagliatoCavalli verrà presentato il libro di Alessia Giovannini "Il potere segreto dei cavalli - Viaggio alla scoperta dell'Unità perduta". L'autrice (che si occupa di percorsi di crescita personale mediati dai cavalli in libertà) testimonia in questo libro la scoperta di un antichissimo potere di guarigione dei cavalli: la capacità di ricondurre in un luogo di pace interiore, in cui l'ascolto e la presenza assoluta per sé e per l'altro diventano balsami e cura delle nostre



solitudini e delle nostre ferite emotive.

Così, anche se i cavalli protagonisti di queste pagine non hanno selle, né imboccature, né redini e non vengono montati, ci portano (virtualmente) sul loro dorso in un viaggio dell'anima, rivelando un potere segreto che, continuamente evocato nel libro e mai chiaramente esplicitato, assomiglia al potere dell'amore.

La presentazione sarà curata da Roberta Camoni dell'Associazione "Cavalli Maestri" e avrà la testimonianza di Claudio Villa,

responsabile del progetto "Cavalli in carcere", progetto grazie al quale, da anni, vengono offerti corsi di formazione per Artiere per i detenuti presso la Scuderia del Carcere Bollate. Claudio Villa racconterà in prima persona il forte impatto emotivo e il potere "rieducativo" che il cavallo ha sulla popolazione carceraria che se ne prende cura. Le letture in audio di alcune pagine del libro hanno la voce narrante di Massimo Wertmuller accompagnato dal canto di Barbara Eramo.



FERREMI BATTISTA S.P.A.
PRODOTTI PETROLIFERI DAL 1939
carburanti agricoli
lubrificanti - grassi - gasolio auto e riscaldamento

BRESCIA
VIA VALCAMONICA 3
TEL. 030 311561
ORZINUOVI
VIA LONATO 16
TEL. 030 944114

PIEFFE
WWW.PIEFFEFILTRI.IT
FILTRI - BATTERIE - ACCESSORI - LUBRIFICANTI

Da oltre 10 anni diamo
potenza, sicurezza e forza al tuo lavoro!

www.pieffefiltri.it
Via della Scienza, 27 - zona industriale averolda
25039 TRAVAGLIATO (Bs) - Tel/Fax 030 6865204

Soci



PIANO DI SVILUPPO RURALE

Aperto il bando per il "Sostegno alla realizzazione e allo sviluppo delle attività agrituristiche"

La Regione Lombardia ha pubblicato il bando per la misura 6 (operazione 6.4.01) del Psr in materia di «Sostegno alla realizzazione e allo sviluppo di attività agrituristiche». Un'occasione importante da saper sfruttare secondo presidente di Confagricoltura Brescia, Francesco Martinoni, dove la conoscenza degli interventi ammissibili sarà fondamentale: «a metà aprile incontreremo i nostri agriturismi per illustrare con i nostri tecnici ogni dettaglio; la Regione ha messo a disposizione finanziaria per l'applicazione delle disposizioni attuative pari a 6 milioni e 500 mila euro ed ora tocca a noi saper sfruttare questa opportunità». La domanda potrà essere presentata dal 18 aprile alle ore 12,00 del 17 giugno 2016 ed esclusivamente per via telematica tramite la compilazione della domanda informatizzata presente nel Sistema Informativo delle Conoscenze della Regione Lombardia (SISCO).

I soggetti richiedenti, alla data di presentazione della domanda di contributo devono essere in possesso



dell'attestato della qualifica di IAP e del certificato del servizio oggetto di richiesta di finanziamento ed il contributo non potrà essere superiore a 200.000 € per impresa unica sul territorio della Regione Lombardia. «È importante agire per tempo ed essere sufficientemente informati - ha spiegato Gianluigi Vimercati, presidente di Agriturist Lombardia - perché tante potranno essere le novità in azienda: dalla ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di fabbricati rurali esistenti da destinare ad uso agrituristico alla predisposizione di aree attrezzate per l'agricampeggio e la sosta di roulotte e caravan, dalla realizzazione di percorsi aziendali ciclo-pedonali e ippoturistici

all'acquisto di applicazioni e programmi informatici, compresa la predisposizione di siti aziendali e la certificazione dei sistemi di qualità e all'acquisto di macchine ed attrezzature funzionali al servizio agrituristiche». Gli interventi devono essere iniziati e sostenuti dopo la data di protocollazione della domanda e solo le spese tecniche generali sono retroattive fino al 01/01/2016. Al fine di garantire una significativa concentrazione delle risorse nelle aree rurali, verranno finanziate in maniera prioritaria le domande dei richiedenti ricadenti in zone C e D (montagna e collina) rispetto alle domande che rientrano nella aree A e B (poli urbani e pianura). Per l'accesso al finanziamento le domande sono ordinate in due graduatorie decrescenti, redatte sulla base del punteggio attribuito applicando i criteri indicati valutando nell'ordine i requisiti qualitativi degli interventi richiesti e illustrati nella relazione tecnica; la localizzazione dell'intervento e le caratteristiche del richiedente e dell'azienda.



Con il tuo aiuto possiamo fare molto di più!

Destina con la dichiarazione dei redditi IRPEF (modd. 730 e Unico) il tuo 5 per Mille a Senior - L'Età della Saggezza, senza nessun aggravio dell'imposta a tuo carico, inserendo il Codice fiscale di Senior 97450610585.

Fai un versamento sul cc.p. 81743890 intestato a Senior - L'Età della Saggezza, Causale: Erogazione liberale attività ONLUS (Legge 80/2005) detraibile dall'IRPEF del prossimo anno.

LA NOSTRA MISSION

La mission del Sindacato Nazionale Pensionati della Confagricoltura si sostanzia in attività sindacali, organizzative e servizi alla persona.

AZIONE SINDACALE

- ▶ Tutelare gli interessi materiali e morali degli associati pensionati e anziani coltivatori diretti, imprenditori agricoli principali e di tutti i pensionati e gli anziani che si riconoscono negli scopi del Sindacato;
- ▶ Rappresentare tali interessi nei confronti di autorità, enti pubblici e privati e organizzazioni varie, siano essi territoriali, nazionali, europei ed internazionali, intervenendo ogni qualvolta si renda necessario;

- ▶ Attuare ogni iniziativa di contrattazione, studio e documentazione allo scopo di ottenere il pieno riconoscimento dei diritti dei pensionati e degli anziani, proponendo modifiche e miglioramenti del sistema previdenziale e del welfare socio-sanitario nazionale e territoriale per renderlo più aderente e adeguato alle esigenze economiche e sociali dei pensionati e degli anziani.

SERVIZI ALLA PERSONA

Sviluppare l'assistenza nel campo previdenziale, assistenziale, fiscale, bancario, socio-sanitario, turistico e del tempo libero (convenzioni con centri termali, alberghi per soggiorni invernali ed estivi in località turistiche e balneari), consumeristico (scontistica), assicurativo (rc auto; assistenza sanitaria integrativa).

In particolare, attraverso:

- ▶ il patronato ENAPA (pratiche di pensione INPS, infortuni e malattie professionali INAIL)
- ▶ il CAAF Confagricoltura-Pensionati (modelli 730 e UNICO, dichiarazione ISEE)
- ▶ la MUTUA FIMA (assistenza sanitaria integrativa, anche in campo odontoiatrico)
- ▶ la ONLUS Senior - L'Età della Saggezza (volontariato e beneficenza) e altri enti e organismi costituiti dalla Confagricoltura

FACCHETTI
CONCESSIONARIA MACCHINE AGRICOLE

CASTREZZATO |BS|
VIA BARGNANA, 12
TELEFONO/FAX 030.71.46.141

KRONE

MASCHIO GASPARDO FERABOLI UNIGREEN MORO

I PRESTIGIOSI DI SEMPRE:

DEUTZ FAHR SAME Lamborghini
sigma 4 Valmet CLAAS
VAIA DIECI FERRI

VENITA ASSISTENZA RICAMBI FINANZIAMENTI

WEB: www.facchettimacchineagricole.it | E-MAIL: info@facchettimacchineagricole.it

Le partnership
di **Confagricoltura**
Convenzioni per i soci 2016

vodafone

Per conoscere
il contenuto e i vantaggi
della convenzione tra
Vodafone e Confagricoltura
scrivi alla mail:
andrea.colombo@upagri.bs.it

I NOSTRI LUTTI



Il 7 aprile 2016

AGOSTINO BETTONI
di anni 83

di Pompiano - F.ne Zurlengo

L'Unione Provinciale Agricoltori e l'ufficio zona di Orzinuovi rinnovano le più sentite condoglianze ai fratelli Giuseppe, Angelo, Pietro e a tutti i nipoti.



**ricambi
trattori**

RIVENDITORE AUTORIZZATO

Landini

McCORMICK

MANITOU

RIVENDITORE RICAMBI: **CASE - NEW HOLLAND**

SAME - LAMBORGHINI - HURLIMANN - DEUTZ - CLAAS - JOHN DEERE - OLEOBLITZ

WWW.RICAMBITRATTORI.NET

PONCARALE - Via E. Fermi, 11 - Tel. 030 3533080 - Fax 030 3538213 - Cellulare 345.6241883 - amministrazione@molinariricambi.it



M^{IL}
MOBILE
ESPRESSO
TAVOLI - SEDIE - ARREDAMENTI

ULTERIORI RIBASSI

GRANDI PROPOSTE



SCONTI
FINO AL
70%



SU CUCINE, CAMERE,
CAMERETTE, DIVANI, BAGNI
IN ESPOSIZIONE

M^{IL}
MOBILE
ESPRESSO
TAVOLI - SEDIE - ARREDAMENTI

TORBOLE CASAGLIA Via Cavallera 34

Tel: 030.2150510 / 339.4335526

Siamo aperti tutti i giorni dalle 9.00/12.00 e dalle 15.00/19.00
DOMENICA APERTI dalle 15.30 alle 18.30

WWW.ILMOBILEESPRESSO.IT

