



# L'Agricoltore Bresciano

Cent'anni di Unione

QUINDICINALE DI INFORMAZIONE DELL'UNIONE AGRICOLTORI DI BRESCIA  
ANNO LXIV | n. 17 | DAL 27 AGOSTO AL 10 SETTEMBRE 2016

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE:  
25100 BRESCIA - VIA CRETA 50 - TEL. 030.24361

SPEDIZIONE IN A.P. - 45% - ART. 2 COMMA 20/B - LEGGE 662/96  
FILIALE DI BRESCIA - Euro 0,90 - Iscritto al ROC n. 976 del 17-3-2000

REALIZZAZIONE E STAMPA: CDS Graphica srl  
BRESCIA - VIA LIPPI 6 - TEL. 030.2312103

Codice ISSN 0515-6912



## ASSICURAZIONI

All'interno le tariffe consortili del Consorzio Agridifesa Lombardia relativi alla difesa passiva delle produzioni vegetali, zootecniche e strutture

A PAGINA 3



## PSR

Approfondiamo la misura 4 "Investimenti in immobilizzazioni materiali" e la sottomisura 4.1 "Sostegno a investimenti nelle aziende agricole"

A PAGINA 4



## BARCO AGRICOLA

In fiera ad Orzinuovi è tutto pronto per riscoprire le proprie radici ed i mestieri agricoli di una volta: un evento associativo da non perdere

A PAGINA 6



## SANT'ALESSANDRO

Dal 2 al 4 settembre torna alla Fiera di Bergamo lo storico appuntamento dedicato alla filiera agro-alimentare, riferimento regionale per il settore

A PAGINA 8

## ACADEMY

L'aggiornamento pilastro per costruire il futuro

di Gabriele Trebeschi

C'è stato un tempo in cui all'agricoltore veniva chiesto esclusivamente di produrre. Più si produceva, cercando di ridurre i costi, più la situazione aziendale migliorava. Non era importante come e neppure contava la strategia di vendita o il marketing aziendale.

Ma il mondo oggi è cambiato. I primi anni del nuovo millennio hanno stravolto consuetudini secolari e tradizionali modalità di lavorare nel settore primario. Pur conservando le tradizioni e i valori che hanno fatto grande la nostra agricoltura, non è più possibile non accorgersi di questo cambiamento o far finta che non ci riguardi. Non possiamo più continuare a ripetere gesti scontati e a dire "si è sempre fatto così".

Viviamo nell'epoca della competizione globale. Il prezzo dei cereali fissato negli Usa incide sulla nostra remunerazione aziendale, così come la quantità di latte importata dalla Cina o le mode mondiali che condizionano i consumi di vino o di determinati alimenti.

Non può più bastare un agricoltore-produttore. Oggi è sempre più necessario un imprenditore agricolo a 360°, in grado di andare oltre la produzione per pensare alla programmazione aziendale, alla diversificazione, alla costruzione di reti e alleanze, alla strategia di vendita e alla capacità di andare all'estero.

Per questo è fondamentale effettuare in modo corretto il passaggio generazionale all'interno delle nostre aziende, cercando di introdurre al vertice competenze che possono derivare dall'istruzione superiore ed universitaria.

CONTINUA A PAGINA 2

## IL PROGETTO ACADEMY ANGA

# Peri: "Formazione e aggiornamento per il futuro delle nostre aziende"

Un'iniziativa particolarmente innovativa e che guarda al futuro della nostra agricoltura sta per essere avviata dal gruppo dei giovani di Confagricoltura Brescia. Si tratta dell'Academy Anga, una grande opportunità formativa aperta a tutti gli imprenditori agricoli "under 40" e soci dell'organizzazione bresciana, tarata sulle esigenze di gestione di un'azienda agricola moderna. Per fare il punto su questa novità e cercare di comprenderne le premesse e le finalità, abbiamo incontrato Andrea Peri, presidente dell'Anga di Brescia, ideatore dell'Academy insieme al proprio consiglio direttivo.



Presidente Peri, perché l'Anga si è fatta promotrice di questa scuola di formazione?

"Uno dei nostri obiettivi statutari è quello di «Formare e sostenere i giovani imprenditori, incentivando un'agricoltura che guarda al futuro, rispettando le tradizioni». I giovani imprenditori "under 40" associati a Confagricoltura Brescia ai quali l'Anga si rivolge con attenzione sono quasi 850, attivi in tutta la Provincia di Brescia, e mai come in questo periodo le esigenze spe-

cifiche di formazione sono sentite anche in campo agricolo".

Quali sono le motivazioni?

"Il contesto competitivo in continua evoluzione, la situazione di crisi che tocca moltissimi comparti e l'incertezza normativa che regola il nostro settore, rendono sempre più necessario uno sforzo di aggiornamento e di preparazione tecnica e manageriale al quale l'imprenditore agricolo non era abituato in passato".

Come e quando si svilupperà l'iniziativa?

"Da ottobre 2016 fino a marzo 2017 proporremo un corso di formazione specialistica. L'Academy toccherà le principali aree formative nelle quali si evidenzia la necessità di un continuo approfondimento: contabilità e finanza, tutela legale, marketing e management, informatizzazione e gestione dei nuovi canali di comunicazione, lingue straniere e comunicazione efficace.

CONTINUA A PAGINA 2

## FOCUS AZIENDA

CASCINA OSPITALE

Cristian Benaglio racconta la sua idea di agricoltura tra cultura e ritorno alla terra

A PAGINA 5



## CENTO ANNI DI UNIONE

IL NOSTRO CENTENARIO

Tutto pronto per la nostra festa: chiama in sede o in ufficio zona ed iscriviti all'evento di ottobre

A PAGINA 7



## CENTO ANNI DI STORIA - I RICORDI DELL'AGRICOLTORE

Vi proponiamo fino alla celebrazione del Centenario alcune immagini della nostra storia agricola



Benedizione dei trattori a Prevalle di Sotto

**AGRIBERTOCCHI Srl**  
Cascina San Simone - ORZIVECCHI (BS) - Tel. 030.9461206 - Fax 030.9461209 - info@agribertocchi.it

La più grande e moderna concessionaria della Lombardia, esclusiva per zone di Brescia, Bergamo e Cremona (comuni di competenza)



JOHN DEERE





# Academy Anga



## INTERVISTA AL PRESIDENTE DELL'ANGA BRESCIA

# L'Academy, "opportunità formativa per gli imprenditori di domani"

SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

Ciascun modulo formativo sarà frequentabile singolarmente, anche se resterà la possibilità di seguire un percorso studiato a seconda delle specifiche esigenze: un percorso per chi in azienda svolge principalmente mansioni amministrative, un percorso per chi gestisce i rapporti verso terzi (fornitori, clienti, consulenti,...) ed infine il percorso per chi l'azienda la gestisce complessivamente".

### Entriamo nel dettaglio: può dirci quali sono gli obiettivi dei singoli moduli?

"Ci sarà un corso di lingua inglese, livello base, per permettere di comunicare nell'ambito di attività lavorative che richiedono uno scambio di informazioni semplice e diretto ma anche di comprendere gli aspetti culturali che influenzano le relazioni. Il corso di Excel ha come obiettivo il trasferimento delle funzionalità di base e delle potenzialità del foglio elettronico per consentire una professionale analisi dei dati. Ci saranno lezioni di contabilità analitica e costi



Andrea Peri

orari per analizzare le fasi da percorrere per introdurre in azienda un sistema di contabilità industriale adeguato al grado di complessità gestionale esistente. Spazio anche all'analisi della redditività, mentre un corso sarà destinato agli elementi di gestione del rapporto di lavoro, per

orientarsi nella corretta tipologia contrattuale, nella stesura del contratto di lavoro e negli adempimenti degli obblighi di legge. Abbiamo programmato un corso sul piano commerciale operativo, per creare in modo semplice, chiaro e organizzato un piano che fornisca reali indicazioni alle diverse situazioni e che integri tra loro i programmi di sviluppo aziendale. Infine, ci saranno lezioni sugli strumenti di web marketing per la promozione d'impresa, con l'obiettivo di promuovere online il proprio business, sviluppando e monitorando i rapporti commerciali in sinergia con le tradizionali attività di vendita".

### Un programma molto completo. Si inizia quindi in ottobre, ma come saranno distribuite le lezioni?

"I corsi si svolgeranno in giorni infrasettimanali, dal lunedì al venerdì. L'orario sarà serale, con inizio alle ore 19 e termine per le 21. Abbiamo previsto non più di due lezioni a settimana, per conciliare lo studio con l'atti-

vità imprenditoriale e la vita associativa".

### Con chi avete studiato il programma formativo e come sono stati scelti i docenti?

"La Direzione Scientifica per l'individuazione delle aree tematiche di approfondimento, per l'individuazione dei docenti e delle modalità didattiche si sta svolgendo in collaborazione con ISFOR 2000 - Fondazione AIB, ente specializzato nell'alta formazione manageriale ed attivo a Brescia da anni in questo settore specifico".

### Quali sono le vostre aspettative?

"Ci crediamo molto: pensiamo che sia un'iniziativa utile e un modo per dare un senso concreto alla nostra vita associativa. Il 2016 sarà l'anno 0 per il progetto Academy Anga Brescia, che siamo certi diventerà presto un riferimento per la formazione manageriale dei giovani imprenditori agricoli, sul territorio bresciano ma non solo".

Andrea Colombo

## ACADEMY

# L'aggiornamento, pilastro per costruire il futuro

SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

Ma non basta. Oggi diventa sempre più importante anche l'aggiornamento professionale, che si sta diffondendo in tutti i settori e tocca ora anche l'agricoltura. Per costruire un futuro bisogna aggiornarsi, studiare, fare passi avanti nella conoscenza. Il mondo corre sempre più veloce e restare fermi non è solo rischioso, ma anche controproducente. Va in questa direzione l'iniziativa Academy Anga, pensata dal presidente Andrea



Gabriele Trebeschi

Peri e dal consiglio per mettere a disposizione dei giovani agricoltori nuovi e importanti strumenti di formazione.

In questo numero dell'Agricoltore Bresciano, il presidente Peri, con un'intervista, ci spiega senso e finalità di questa iniziativa. Siamo convinti che sia importante prepararsi a vivere il futuro da protagonisti, non subendolo ma diventando artefici del proprio successo. Serve una maggiore consapevolezza di chi siamo e di dove vogliamo andare. Serve un salto di qualità che passa attraverso la formazione.

## Programma Corsi

### LINGUA INGLESE Livello base

#### OBIETTIVI

- ▶ Comprendere frasi isolate ed espressioni di uso frequente su argomenti familiari e quotidiani
- ▶ Comunicare nell'ambito di attività lavorative che richiedono uno scambio di informazioni semplice e diretto
- ▶ Comprendere e conoscere gli aspetti culturali che influenzano le relazioni

### ANALISI DI REDDITIVITÀ E COSTING DI PRODOTTO

#### OBIETTIVI

- ▶ Far apprendere e favorire l'applicazione concreta di modelli per il calcolo del costo di prodotto e per la definizione di strategie e politiche di prezzo
- ▶ Sviluppare l'analisi e l'interpretazione dei margini quali elementi fondanti delle principali decisioni aziendali di convenienza economica

### IL PIANO COMMERCIALE OPERATIVO

#### OBIETTIVI

- ▶ Creare in modo semplice, chiaro e organizzato un piano che fornisca reali indicazioni alle diverse situazioni e che integri tra loro i programmi di sviluppo aziendale
- ▶ Fornire indicazioni concrete e aggiornate su: mercati target, analisi del venduto, concorrenza, prodotti e servizi offerti, strategie sui prezzi, vendite e distribuzione, comunicazione e postvendita

### EXCEL: dalle funzioni di base alle tabelle pivot

#### OBIETTIVI

- ▶ Trasferire le funzionalità di base e le potenzialità del foglio elettronico per consentire una professionale analisi dei dati
- ▶ Predisporre e gestire tabelle con formule che consentono di eseguire automaticamente e istantaneamente calcoli anche molto complessi
- ▶ Trasformare le tabelle in grafici e schemi utili per la presentazione dei dati
- ▶ Gestire elenchi ordinabili e filtrabili

### CONTABILITÀ ANALITICA E COSTI ORARI

#### OBIETTIVI

- ▶ Individuare le modalità per introdurre un sistema in grado di soddisfare i fabbisogni informativi dei diversi operatori
- ▶ Analizzare le fasi da percorrere per introdurre in azienda un sistema di contabilità industriale adeguato al grado di complessità gestionale esistente
- ▶ Evidenziare le differenti configurazioni di costo e ricavo utili a fini decisionali

### ELEMENTI DI GESTIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO

#### OBIETTIVI

- ▶ Orientarsi nella corretta tipologia contrattuale, stesura del contratto di lavoro, adempimenti degli obblighi di legge
- ▶ Acquisire gli indispensabili strumenti tecnici e normativi aggiornati per adottare le migliori strategie nella gestione dei rapporti di lavoro, evidenziando le principali criticità dei comportamenti datoriali e le possibili conseguenze

### STRUMENTI DI WEB MARKETING PER LA PROMOZIONE D'IMPRESA

#### OBIETTIVI

- ▶ Promuovere online il proprio business, sviluppando e monitorando i rapporti commerciali in sinergia con le tradizionali attività di vendita
- ▶ Utilizzare tecniche per studiare il proprio mercato, conoscere le esigenze dei propri clienti e acquisirne di nuovi
- ▶ Adottare modalità efficienti per gestire la distribuzione, la vendita, l'assistenza alla clientela e la sua fidelizzazione



**L'Agricoltore  
Bresciano**  
QUINDICINALE DI INFORMAZIONE  
DELL'UNIONE AGRICOLTORI DI BRESCIA  
Direttore Responsabile  
FRANCESCO MARTINONI  
Autorizzazione del Tribunale di Brescia  
n. 75 del 16 maggio 1953  
Concessionaria di Pubblicità:  
EMMEDIGI PUBBLICITÀ SAS  
tel. 030.6186578 e fax 030.2053376  
www.emmedigi.it / e.mail: info@emmedigi.it  
€ 22,00 PER MODULO MM 43 BASE X 45 ALTEZZA

L'UNIONE AGRICOLTORI È SU  
**facebook**  
Visita la nostra pagina  
Seguici su  
Instagram

Per la pubblicità su  
"L'Agricoltore Bresciano"  
rivolgerti a  
**Emmedigi  
pubblicità s.a.s.**  
Via Toscanini, 41 Borgosatollo  
(BS) - Tel. 030.6186578  
fax 030.2053376  
www.emmedigi.it  
info@emmedigi.it

**UBI**  **Banca**  
UNIONE DI BANCHE ITALIANE



## Primo piano

RONCO CALINO

### AL VIA LA PRIMA VENDEMMIA BIOLOGICA

"Amiamo la natura e vogliamo lasciare un mondo e sano". Lara e Paolo Radici, titolari della cantina di Adro, non si stancano di ripeterlo a chi viene a visitare la loro cantina e, coerenti con questo intento, si preparano ad affrontare un traguardo importante: quella ormai alle porte infatti sarà per Ronco Calino una vendemmia

decisiva, la prima che potrà fregiarsi della certificazione biologica.

La conversione all'agricoltura biologica è stata intrapresa nel 2013, dettata dalla grande attenzione verso i temi ambientali, dalla ricerca di soluzioni eco-compatibili e dalla convinzione che la profonda conoscenza del terroir, il lavoro rigoroso in cantina e la perfezione della natura diano vita a vini eccellenti, liberi da sostanze chimiche.

L'inizio della raccolta è previsto verso la metà di agosto e le prospettive sono al momento

tali da presupporre una buona annata. Pierluigi Donna, agronomo di Ronco Calino, sottolinea che la ventunesima vendemmia di Ronco Calino riporterà in etichetta la fatidica dicitura: "vino prodotto da uve da agricoltura biologica". Una frase semplice e breve ma che rispecchia la filosofia aziendale della cantina di Adro: attenzione per l'ambiente e affiatato lavoro di squadra: anche la scelta di aderire all'agricoltura biologica, che impone maggiori attenzioni e cure in vigna, è stata condivisa con tutto il personale.

PUBBLICATO IL RAPPORTO DI ISMEA&AGROSSERVA

## Prezzi in calo ed export più debole: non è ancora l'anno della risalita

Non è ancora l'anno della ripartenza il 2016 per il settore agricolo nazionale che dovrebbe mantenere una crescita moderata del valore aggiunto, sulla scia del +0,7% registrato nel primo trimestre. È quanto emerge dalle indicazioni raccolte attraverso il Panel delle aziende agricole Ismea e contenute nel rapporto AgrOsserva, relativo al II trimestre 2016. Si riflettono inevitabilmente sul settore primario, sottolinea l'Ismea nel rapporto, gli aspetti di un contesto economico caratterizzato dalla tendenza flessiva dei prezzi delle materie prime e da una spinta dell'export più flebile rispetto a quanto osservato lo scorso anno.

Le esportazioni dell'agroalimentare tra gennaio e maggio - secondo l'Osservatorio Ismea-Unioncamere sulla congiuntura dell'agroalimentare italiano - risultano in crescita del 3% sui primi cinque mesi dello scorso anno, in netto rallentamento quindi rispetto al tasso del 7,4% evidenziato nel 2015. Da sottolineare, tuttavia, il



balzo registrato nel mese di maggio (+9,9% rispetto allo stesso periodo del 2015) che ha bilanciato la debole performance dei primi 4 mesi dell'anno, di riflesso alla battuta d'arresto delle vendite verso l'Area Ue.

Prosegue la debolezza dei consumi alimentari domestici. I dati Ismea-Nielsen segnalano che gli acquisti domestici di prodotti alimentari nel primo semestre

sono diminuiti su base annua dell'1,3%, in termini di spesa. In particolare, nel confronto tendenziale con il primo semestre 2015 risultano in flessione gli acquisti di carni, salumi e latticini, nell'ordine del -6,1%, -5,6% e -3,4%. L'indice Ismea dei prezzi dei prodotti agricoli evidenzia poi per il secondo quarto dell'anno una flessione media del 7,8% rispetto allo stesso periodo del 2015.

Nel trimestre, la dinamica ribassista è risultata più marcata per i prodotti vegetali (-9,3%), per effetto del forte calo del prezzo dell'olio d'oliva (-30,3%), della frutta (-18,3%) e dei cereali (-5,6%), mitigato dagli aumenti delle colture industriali (+8,1%), della soia e altre oleaginose (+2,3%). Per il comparto zootecnico, a causa di una congiuntura sfavorevole, si aggrava nel secondo trimestre 2016 la tendenza deflativa (-5,7% sul 2015), con riduzioni particolarmente severe per le uova (-18,3%) e per il latte e derivati (-7,1%). Le difficoltà del settore, conclude Ismea, trovano conferma nel sentimento mediamente negativo delle imprese agricole, come evidenzia l'indagine sul clima di fiducia condotta trimestralmente da Ismea su un panel di circa mille operatori del settore primario. Lo scenario attuale preoccupa soprattutto le imprese specializzate in seminativi e quelle della zootecnia; mentre risulta più appagante per le aziende vitivinicole.

ANTITRUST&AIA

## La lettera di Agrinsieme

Di seguito si trasmette copia della lettera inoltrata da Agrinsieme al Presidente dell'Autorità Garante la concorrenza ed il mercato (Antitrust) Dr. Giuseppe Petruzzella per rimarcare la necessità di un intervento dell'Autorità sull'annoso problema AIA.



Come si ricorderà, già in passato l'Autorità era più volte intervenuta sull'argomento formulando alcune precise sollecitazioni alle Presidenze dei due rami del Parlamento, alla Presidenza del Consiglio dei Ministri ed al Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, che suggerivano il varo di interventi normativi in grado di superare le accertate restrizioni alla concorrenza prodotte da alcuni passaggi della legge 30/1991, e sue successive modifiche ed integrazioni, inerente la Disciplina sulla riproduzione animale.

L'iniziativa di Agrinsieme trae inoltre origine dalla consapevolezza delle organizzazioni aderenti che solo da una corretta applicazione delle più recenti disposizioni normative Reg.UE 2016/1012 dell'8 giugno 2016, relativo alle condizioni zootecniche e genetiche applicabili alla riproduzione, agli scambi commerciali e alogiche applicabili alla riproduzione, agli scambi commerciali e all'ingresso nell'Unione di animali riproduttori di razza pura, dal comma 4 dell'art 15 del Collegato Agricolo alla legge finanziaria 2013 nonché dai criteri per l'assegnazione dei bandi relativi alle misure e sottomisure del PSRN n 10.2 e 16.2) ne potrà derivare una corretta ridefinizione dei criteri e delle modalità gestionali ed applicative in grado di consentire alla produzione italiana, nell'ambito di un effettivo confronto concorrenziale tra le diverse strutture abilitate, di posizionarsi alla pari di quelle in essere nei paesi a zootecnia avanzata.

Ripromettendoci di tenervi aggiornati su quelli che saranno gli sviluppi dell'iniziativa di Agrinsieme, fortemente voluta da Confagricoltura, si inviano cordiali saluti.

IL CONSORZIO AGRIDIFESA LOMBARDIA

## Le assicurazioni agevolate in agricoltura

Il Consorzio Agridifesa Lombardia, che ha cominciato la sua attività alla fine del 2014, ha l'obiettivo di fornire i servizi relativi alla difesa passiva delle produzioni agricole al miglior livello possibile di efficienza ed efficacia, allo scopo di proteggere il reddito degli associati al minor costo. Nato con la collaborazione fondante dell'Unione degli Agricoltori di Brescia e di Confagricoltura Mantova, nel 2015 il Consorzio ha assistito circa 500 aziende, per un valore assicurato totale di oltre 54 milioni di euro. Tutte le aziende agricole in Lombar-



dia possono associarsi al Consorzio Agridifesa Lombardia, che mette a loro disposizione:

- ▶ **consulenza tecnica** necessaria all'ottenimento del contributo Statale e comunitario riguardo le attività di difesa passiva delle produzioni vegetali, zootecniche e delle strutture, che va a riduzione del premio assicurativo pagato dai soci;
- ▶ **negoiazione con le Società di assicurazione** delle con-

dizioni di polizza e delle tariffe assicurative;

- ▶ **assistenza ai Soci** in ogni fase del rapporto assicurativo, dalla stipula della polizza, alla perizia, fino al risarcimento del danno eventualmente subito;
  - ▶ **trasparenza** nelle condizioni contrattuali nei rapporti con i soci;
  - ▶ **consulenza nella scelta** delle migliori coperture assicurative presenti sul mercato.
- Agridifesa Lombardia aderisce all'associazione nazionale dei Consorzi di Difesa (Asnacodi) che si interfaccia con gli organismi pubblici del Mipaf, con Agea e con Ismea.

### QUOTE CONSORTILI 2016

QUOTE CONSORTILI 2016	
<b>Vegetali:</b>	
▶ Cereali	0,16% Del valore assicurato
▶ Frutta-uva-orticole	0,25% Del valore assicurato
<b>Zootecnia</b>	6% Del premio
<b>Strutture:</b>	
▶ Serre fisse copertura vetro	0,020% Del valore assicurato
▶ Serre fisse copertura film plastica doppio	0,038% Del valore assicurato
▶ Reti antigrandine	0,038% Del valore assicurato
▶ Ripristino impianti di frutteti, vigneti, oliveti	0,020% Del valore assicurato
<b>QUOTA ADESIONE UNA TANTUM</b>	<b>6,00 Euro</b>
<b>QUOTA ANNUALE</b> (solo nel caso in cui non vengano stipulate polizze nell'anno)	<b>6,00 Euro</b>



**CHIMICA INDUSTRIALE**  
s.r.l.

Via Carpenedolo, 21 - Calvisano (BS)  
Tel. 030.968390 Fax 030.9968387

info@tgchimica.com - www.tgchimica.com



E' IMPORTANTE PRENDERE NOTA, vorrei stare fra i Vostri indirizzi necessari perchè domani potrei servirvi.

Produciamo e commercializziamo prodotti chimici detergenti, disinfettanti, sanitizzanti, disincrostanti, insetticidi e rodenticidi, e specialità per:

- AZIENDE ALIMENTARI (CASEIFICI, LATTERIE, CANTINE VINICOLE, SALUMIFICI)
- AZIENDE AGRICOLE PRODUTTRICI DI LATTE - ALLEVAMENTI ZOOTECNICI
- PISCINE PRIVATE E PUBBLICHE - COMUNITA' (RISTORANTI, RESIDENCES, BAR ALBERGHI)

Siamo officina autorizzata dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali alla produzione di PRESIDI MEDICO CHIRURGICI

All'occorrenza interpellateci, ve ne saremo grati e faremo del nostro meglio per servirVi bene anche nel prezzo.

Cordialmente salutiamo.

**CERCHIAMO AGENTI E COLLABORATORI**



# Primo piano

## VENDEMMIA 2016 IN FRANCIACORTA SI PROSPETTA UN'ANNATA DI GRANDE QUALITÀ

Il 12 agosto la Franciacorta ha dato il via alla vendemmia a partire dai vigneti del versante sud del Monte Orfano, dove la raccolta di Chardonnay, Pinot Nero e Pinot Bianco è sempre anticipata rispetto alle zone più centrali, grazie al particolare microclima che le contraddistingue. Il 2016 ha visto un clima altalenante

nel quale a consistenti precipitazioni si sono alternate giornate molto calde e umide. Fin dal principio della stagione l'annata è parsa piuttosto precoce, grazie a condizioni climatiche molto favorevoli.

Durante le fasi della fioritura e dell'allegagione però, le frequenti piogge e i bruschi abbassamenti della temperatura hanno rallentato il processo di maturazione e in alcuni casi favorito la peronospora.

Questo patogeno fungino, che influisce fortunatamente solo sulla quantità prodotta, com-

promette infatti il passaggio da fiore a frutto, con il mancato sviluppo di alcuni acini all'interno dei singoli grappoli.

Il maltempo del mese di maggio e inizio giugno, con frequenti rovesci e alcune grandinate, ha influenzato negativamente la formazione dei grappoli ed ha comportato, seppur non consistenti, perdite di produzione in termine di volumi. Si prospetta quindi un'annata con delle rese ridotte rispetto al 2015, con una previsione di calo del 10-15% dei volumi sul totale degli ettari, ma sicuramente di grande qualità.

### PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

# Disposizioni attuative per la presentazione delle domande per la misura 4

In questa pagina vi offriamo un approfondimento sulla misura 4 "Investimenti in immobilizzazioni materiali" ed in particolare sulla sottomisura 4.1 "Sostegno a investimenti nelle aziende agricole" e l'operazione 4.1.01 "Incentivi per investimenti per la redditività, competitività e sostenibilità delle aziende agricole".

#### Obiettivi

Stimolare la competitività del settore agricolo, garantire la gestione sostenibile delle risorse naturali e contribuire alle azioni per il clima.

#### Territorio di applicazione

Tutto il territorio regionale.

#### Soggetti Richiedenti

- imprenditore individuale,
- società agricola di persone, capitale o cooperativa purchè:
  - in possesso dell'attestato della qualifica di IAP, anche sotto condizione, rilasciato dall'Ente competente;
  - conducano un'azienda agricola che rispetti la Direttiva del Consiglio del 12 dicembre 1991 (91/676/CEE), (pre e post requisito 10 anni)

#### Interventi ammissibili a Finanziamento

- opere di miglioramento fondiario di natura straordinaria:
  - nuova costruzione, ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di fabbricati rurali al servizio dell'azienda agricola, compresi i fabbricati adibiti alla trasformazione e commercializzazione e/o vendita diretta dei prodotti aziendali, a condizione che almeno i 2/3 della materia prima lavorata e dei prodotti finali commercializzati e/o

venduti direttamente, in termini di quantità, siano di provenienza aziendale.

- nuova costruzione, ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di strutture e/o manufatti di stoccaggio degli effluenti di allevamento, solo se finalizzati alla conversione delle strutture esistenti;
- costruzione di nuove serre e tunnel;
- impianto e/o reimpianto di colture arboree specializzate pluriennali e/o di piccoli frutti, soltanto con contestuale realizzazione del relativo impianto antigrandine;
- adeguamento impiantistico, igienico sanitario e per la sicurezza dei lavoratori, di livello superiore a quello definito dalle norme vigenti.
- acquisto e/o realizzazione di impianti e acquisto di dotazioni fisse, ossia installate in modo permanente, per la:
  - produzione, lavorazione e conservazione dei prodotti aziendali;
  - trasformazione e commercializzazione e/o vendita diretta dei prodotti aziendali, a condizione che almeno i 2/3 della materia prima lavorata e dei prodotti finali commercializzati e/o venduti direttamente siano di provenienza aziendale;
  - movimentazione, trattamento e valorizzazione degli effluenti di allevamento, a condizione che:
    - l'effluente trattato sia distribuito, per almeno il 51%, su terreni disponibili a qualsiasi titolo all'impresa o alla società richiedente per l'utilizzazione agronomica;
    - gli effluenti di allevamento trat-



tati siano, per almeno il 51%, di provenienza dell'impresa o della società richiedente. 4) riduzione dei consumi energetici o il miglioramento dell'efficienza energetica, tramite l'installazione di sistemi e/o dispositivi finalizzati a tale scopo;

- acquisto di nuove macchine e attrezzature, limitatamente a quanto riportato nell'Allegato 1 della presenti disposizioni attuative;
- realizzazione di strutture e/o acquisto di dotazioni per la protezione delle colture dai parassiti;
- acquisto di capannine agrometeorologiche aziendali per la razionalizzazione della gestione agronomica e fitosanitaria delle colture;
- realizzazione o acquisto di strumenti per la riduzione degli inquinanti puntiformi da prodotti fitosanitari (biobed);
- acquisto di apparecchiature e/o strumentazioni informatiche relative agli investimenti di cui alle lettere precedenti e spese di certificazione dei sistemi di qualità ai sensi delle norme ISO14001, EMAS, GlobalGap.

#### Data Inizio Interventi

Gli interventi devono essere iniziati e sostenuti dopo la data di protocollazione della domanda.

Le date di avvio cui far riferimento sono:

- per la realizzazione di opere edilizie, la data di inizio lavori comunicata, in alternativa:
  - dal committente, ossia il richiedente il contributo, o dal responsabile dei lavori,
  - dal direttore dei lavori al Comune;
  - tramite la Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA); nel caso la SCIA non indichi la data di inizio lavori, quest'ultima s'intende corrispondente alla data di presentazione della SCIA stessa al Comune;
- per l'acquisto degli impianti e delle dotazioni, la data del documento di trasporto.

#### Dotazione Finanziaria

€ 80.000.000,

- € 20.000.000 per le domande presentate da imprese classificate "Aziende di montagna". (domande presentate da imprese con più del 50% della SAU ricadente nelle aree interne selezionate e che realizzano l'intervento nella sua interezza nelle stesse aree)
- € 60.000.000 per le domande presentate da imprese classificate "Aziende non di montagna".

#### Spesa Ammissibile

il massimale di spesa ammissibile a contributo è pari a:

- € 3.000.000,00 per domanda, di cui non oltre € 1.000.000,00 per investimenti relativi alla trasformazione e/o alla commercializzazione dei prodotti aziendali;
- € 6.000.000,00 per l'intero periodo di programmazione 2014-2020. La spesa minima ammissibile per domanda di contributo è pari
- € 25.000,00 per le imprese o le so-

#### Contributo erogabile

Tipo di impresa o di società richiedente	Ubicazione dell'impresa o della società richiedente	
	Zone non svantaggiate	Zone svantaggiate di montagna
Condotta da agricoltore che non beneficia del sostegno di cui all'Operazione 6.1.01 "Incentivi per la costituzione di nuove aziende agricole da parte di giovani agricoltori"	35%	45%
Condotta da giovane agricoltore che beneficia del sostegno di cui all'Operazione 6.1.01 "Incentivi per la costituzione di nuove aziende agricole da parte di giovani agricoltori" del PSR 2014 - 20205	45%	55%
Tutte le tipologie di richiedente, indipendentemente dall'ubicazione dell'impresa o della società, per investimenti relativi alla trasformazione e/o commercializzazione dei prodotti aziendali	35%	

cietà ubicate in zona svantaggiata di montagna

- € 50.000,00 per le imprese o le società ubicate nelle zone non svantaggiate.

#### Divieto di Cumulo degli aiuti

##### Criteri di Valutazione

l'attribuzione del punteggio avviene valutando nell'ordine:

- i requisiti qualitativi degli interventi richiesti ed ammessi a finanziamento e illustrati nella relazione tecnica (Piano aziendale)
- il comparto produttivo interessato dagli interventi richiesti;
- le caratteristiche del richiedente e dell'azienda.

Ogni domanda per poter essere inserita nella graduatoria di ammissibilità, deve raggiungere una soglia di punteggio minimo pari a 30 punti,

#### Tempistica

data inizio periodo presentazione domanda	dal giorno successivo alla pubblicazione sul BURL delle presenti disposizioni attuative
data fine periodo presentazione domanda	ore 12,00 del 23 settembre 2016
data pubblicazione ammissione a finanziamento	27/01/2017
Termine per la realizzazione degli interventi	24 mesi dalla data di pubblicazione sul BURL del provvedimento di ammissione a finanziamento

Per maggiori informazioni contatta la tua zona di riferimento!

assegnati nell'ambito dei Requisiti qualitativi degli interventi richiesti ed ammessi a finanziamento e illustrati nella relazione tecnica (Piano aziendale)" dei citati criteri di valutazione.

#### Documentazione da Allegare alla Domanda

- Piano Aziendale per lo sviluppo dell'attività agricola
- Progetto delle opere edili
- Computo metrico analitico estimativo delle opere edili
- Copia del titolo abilitativo relativo agli interventi edili
- Preventivi di spesa,
- Autorizzazione del proprietario
- Dichiarazione sostitutiva di atto notorio di avere o non avere richiesto
- Valutazione di incidenza per investimenti interessanti siti Rete Natura 2000

1900 - 2016

da oltre cento anni nel mondo delle macchine agricole

specializzata nella produzione di aratri reversibili entro e fuori solco



L'attività dell'azienda è caratterizzata da un continuo sviluppo degli attrezzi dedicati alla lavorazione primaria del terreno innovando, aggiornando e personalizzando la propria gamma in base alle esigenze agronomiche della propria clientela.

info@scalmana.it - Tel: 030957116  
www.scalmana.it







**FOCUS AZIENDA - UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLE NOSTRE REALTÀ AGRICOLE**

DALLA TERRA ALLA CULTURA PER TORNARE ALLA TERRA

**CRISTIAN BENAGLIO, UN IMPRENDITORE AGRICOLO MULTIFUNZIONALE**

Chi lo dice che un passato da monocoltore sia la base di un presente da monocoltore? La storia agricola di Cristian Benaglio, trentaquattrenne di Rezzato, dimostra come dal carattere di ripetizione ciclica e tradizionale della vita di un agricoltore possano nascere in realtà numerose idee nuove ed in continua fermentazione. "Il presente e la concorrenza mondiale ci porta oggi a dover essere multifunzionali - esordisce Cristian - ed è per questo che partendo dall'eredità faticosamente trasmessami dal bisnonno Pietro, da nonno Andrea e da mio papà Danilo

voglio ripartire per costruire qualcosa di diverso, ma sempre partendo da madre terra". Concetti forti quelli di Cristian, ma altrettanto chiari nei suoi programmi. I trenta ettari coltivati a cereali porteranno presto nuovi frutti per seguire un sogno di un settore agricolo che partendo dalle proprie certezze arrivi a condividere esperienze e cultura. "A breve spero - ci racconta Cristian - vorrei portare nella Cascina Ospitale una nuova idea di impresa agricola sotto il cappello dell'agriturismo e che sia punto di incontro di realtà molto diverse tra loro, ma tutte legate indissolubilmente dalla passione per la terra". Come primo passo per realizzare il suo progetto, Cristian ha accorciato



la filiera, mettendo le basi per un mercato in azienda, dove le eccellenze delle aziende limitrofe sono servite direttamente al consumatore finale: pane di grano antico, vino, olio del Garda, miele, carni bovine e suine, formaggi vaccini e caprini, verdura ed anche frutta. "Fra poco arriveranno anche i miei prodotti - continua - : voglio convertire la materia prima in trasformati ricercati e genuini come pasta e

biscotti fatti in casa, oltre a proporre altri esperimenti di ortofrutta tradizionale e non commerciale". La cascina e lo spazio antistante saranno quindi adibiti all'accoglienza in un agriturismo non classico, ma innovativo in termini di iniziative e polifunzionali: "Voglio continuare numerosi esperimenti agricoli, tra cui anche la coltivazione di verdura e frutta da sementi tradizionali, ossia sfruttando le nozioni tramandate

negli anni e ho intenzione di aprire la mia realtà aziendale ad eventi che sappiano valorizzare i prodotti agricoli come ho appena fatto nel primo Festival 'AgroCulturale' che ho organizzato in azienda. L'obiettivo era favorire l'incontro tra gli operatori agricoli e le comunità circostanti la cascina e si è creato il contesto di un vero e proprio confronto, in cui ad esempio lo scambio dei semi è stato accompagnato da narrazioni storiche e filosofiche". Ospite d'eccezione è stato Massimo Angelini che Cristian definisce come un "coltivatore d'idee nell'orto dove la vita di tutti i giorni s'incontra con la metafisica, ruralista e storico della cultura": "è stata una emozione unica - ci spiega contento - aver Angelini in azienda per

iniziare questo percorso di recupero culturale partendo dalla terra ed voglio proseguire su questa strada per promuovere realtà virtuose che legano le virtù al mondo dell'agricoltura, come la scuola ambulante di agricoltura sostenibile che ha trovato e continuerà a trovare nella Cascina Ospitale un luogo ameno dove organizzare le proprie iniziative a favore di questo sogno".



La conferenza del Dott. Prandelli sulle proprietà culinarie e curative delle erbe aromatiche

**"Focus Azienda"**  
Segnalaci la tua azienda facendo conoscere le realtà agricole del territorio, condividendo esempi e saperi ed accrescendo lo scambio delle informazioni  
**030.2436236**  
comunicazione@upagri.bs.it

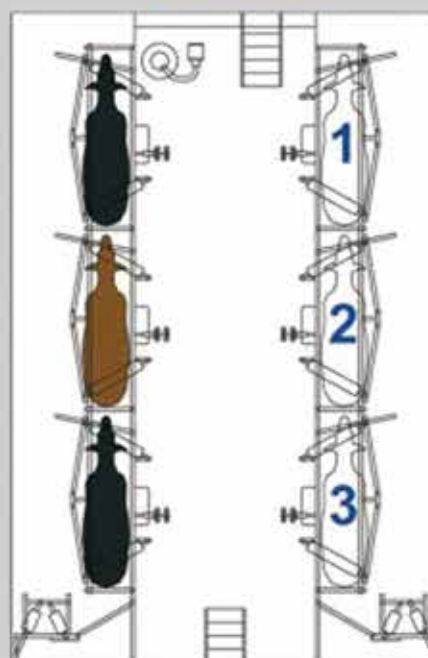


**AlfaSystem**

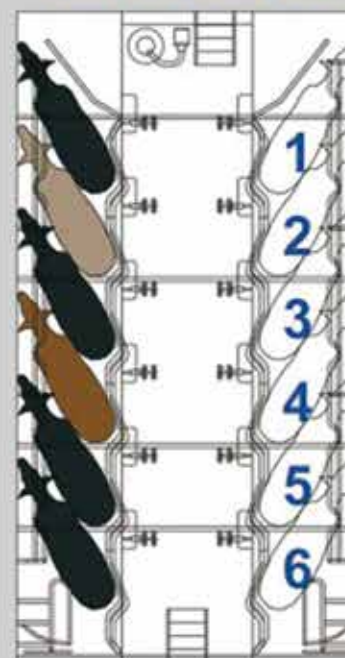
**Specialisti nella trasformazione delle sale di mungitura**

**STESSO SPAZIO!**

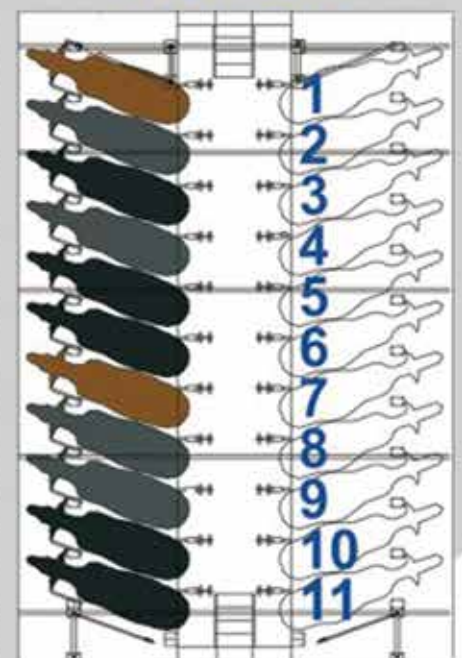
1970  
Tandem 2x3



1990  
Spina di pesce 2x6



OGGI  
70° gradi 2x11



**Preventivi gratuiti in tutta Italia:**

si aumenta il numero di gruppi di mungitura nello stesso locale senza mai interrompere la mungitura. La trasformazione si esegue tra una sessione di mungitura e l'altra!!!

- Più latte
- Maggior benessere animale
- Più libertà e tempo libero nella tua vita
- Maggior Controllo sui costi di produzione

AlfaSystem Srl  
Sede operativa  
Via Brescia, 81 (Centro Fiera)  
25018 Montichiari (BS) - Italy

Sede legale  
Via Rimembranze, 15  
25038 Rovato (BS) - Italy

Tel. +39 030 99.60.010  
Fax +39 030 99.61.130  
info@alfasystemsrl.com

P.Iva 00670190982  
CF.01994910170

www.alfasystemsrl.com





## Fiera

Festeggiamo insieme  
Cent'anni di Unione

Cento anni di storia non possono lasciarci indifferenti. Per questo Confagricoltura Brescia invita i propri associati a festeggiare questo importante traguardo. Insieme per una grande serata con cena, intrattenimento e musica. Per partecipare alla serata chiediamo un contributo di 10 euro per persona,

necessario per sostenere i costi di questo importante appuntamento associativo. Data l'importanza dell'evento e per ragioni organizzative è necessario comunicare l'adesione alla segreteria dell'Unione Agricoltori o all'ufficio di zona di riferimento entro il 10 settembre 2016.

Cent'anni di Unione  
Confagricoltura - Brescia  
Unione Provinciale Agricoltori

Festa del Centenario

Sabato 1 Ottobre 2016 - FIERA DI BRESCIA

Via Creta, 50 - 25124 Brescia - Tel. 030 24361 - fax 030 2424054 - brescia@confagricoltura.it - www.confagricolturabrescia.it

## TUTTO PRONTO PER BARCO AGRICOLA

## In fiera ad Orzinuovi per riscoprire le proprie radici e i mestieri di una volta

Barco Agricola è una manifestazione organizzata dall'Associazione Giovani Agricoltori Orceani, che si svolgerà a Orzinuovi per le vie della frazione Castelbarco nelle giornate del 9, 10 e 11 settembre 2016, con il patrocinio del Comune di Orzinuovi e del Parco Oglio ed in collaborazione con le locali associazioni. Scopo dell'iniziativa è far conoscere le nostre radici, la vita rurale, i mestieri di una volta, gli strumenti antichi e moderni, gli animali da cortile di ieri e di oggi: permette di rivivere a tutti le emozioni che solo la natura, insieme alla storia delle campagne e alle tradizioni del nostro territorio, riesce a donare. La manifestazione inizierà



con un convegno sulle problematiche in agricoltura, con particolare riferimento all'uso dei fitofarmaci. Il paese metterà in mostra per tutte

le serate i propri trattori d'epoca e saranno esposte anche le principali attrezzature moderne delle principali concessionarie bresciane.

Inoltre ci saranno vari cortili che saranno così adibiti:

- Cortile Bellini: battitura in ferro da parte dei fratelli moretti e mulino in pietra con esibizione della macinatura
- Cortile Toninelli: uno spazio riguardante le bancarelle di vario tipo e mostra di modellismo agricolo
- Cortile quaranta: uno spazio dedicato a giochi e animali della fattoria per i più piccoli per tutto il pomeriggio di domenica
- Castello: saranno posizionate attrezzature moderne per l'agricoltura

Il venerdì sera è in programma il Barco Summer Festival e sabato sera le olimpiadi dell'agricoltura. Domenica, dopo la Santa Messa, alle 10:30 sfile-

ranno i trattori antichi dalla piazza di Barco alla piazza di Orzinuovi ritornando poi a Barco e alle 12 il grande spiedo sia da asporto che seduti. Alle 14 sono previste le prime prove in campo in Barco

agricola. Inoltre in piazza di Barco al pomeriggio avremo il piacere di avere giù i cavalieri d'acciaio di Sergnano che trebbieranno e macineranno con attrezzi agricoli antichi il mais.



Giovani Agricoltori Orceani  
Città di ORZINUOVI  
Parrocchia San Gregorio Magno Barco di Orzinuovi  
QUESTA FESTA È ECOSOSTENIBILE

**BARCO AGRICOLA** 5ª EDIZIONE

9-10-11 Settembre 2016  
BARCO DI ORZINUOVI (BS)

**9 VENERDÌ**  
Ore 19.00  
**Inaugurazione**  
Intervengono:  
Andrea Ratti Sindaco di Orzinuovi  
Tonino Zana Giornalista e scrittore  
Ore 20.30  
**Convegno:**  
Gestione delle problematiche in agricoltura conservativa  
Relatore: Mauro Agosti  
CONDIFESA LOMBARDIA NORD-EST  
In serata  
**Barco summer festival**  
Info e prenotazioni: Francesco 349 4041861

**10 SABATO**  
Ore 21.30  
**Olimpiadi dell'Agricoltura**  
Giochi di una volta a squadre  
In serata  
Presso l'oratorio area ristorazione e musica dal vivo con l'Orchestra  
**Gianfranco e Cecilia**

**11 DOMENICA**  
Ore 9.30  
**S. Messa**  
a seguire **Sfilata dei trattori d'epoca**  
(da Barco ad Orzinuovi con sosta in piazza V. Emanuele II e ritorno a Barco)  
Ore 12.00  
**Pranzo con SPIEDO**  
presso l'Oratorio (su prenotazione)  
Ore 14.00  
**Prove in campo**  
**Giochi per bambini**  
presso il Parco del Castello  
**Trebbiatura mais dè 'na oltò**  
In collaborazione con il gruppo "Cavalli d'Acciaio" di Sergnano  
In serata  
Presso l'oratorio area ristorazione e musica dal vivo con il gruppo **Cometa Band**

**Durante tutta la manifestazione:**  
esposizione macchine agricole • animali da cortile  
bancarelle con prodotti tipici • 3ª mostra modellismo agricolo  
dimostrazione mulino a pietra e battitura del ferro  
TUTTE LE SERE RISTORAZIONE CON PIZZERIA PRESSO L'ORATORIO

Info: Giancarlo 339 8765188 - Alberto 328 1149623 - Federico 366 3308117  
Per iscrizioni ai giochi: Diego 393 1447984 - Terence 339 8997191  
Prenotazione spiedo domenica 11 settembre: Alice 3391608629 (da asporto ore 11.30)  
Spiedo con polenta, patatine e acqua € 15,00 - Menù Baby Cotoletta con patatine e bibita € 10,00  
Spiedo con polenta da asporto € 10,00

BRESCIA VIALE CESARE BATTISTI 12  
TORBOLE CASAGLIA VIA VERDI 123  
TEL. 030/777255 CEL. 392/9479164  
WWW.LINEAMETAL.IT  
INFO@LINEAMETAL.IT

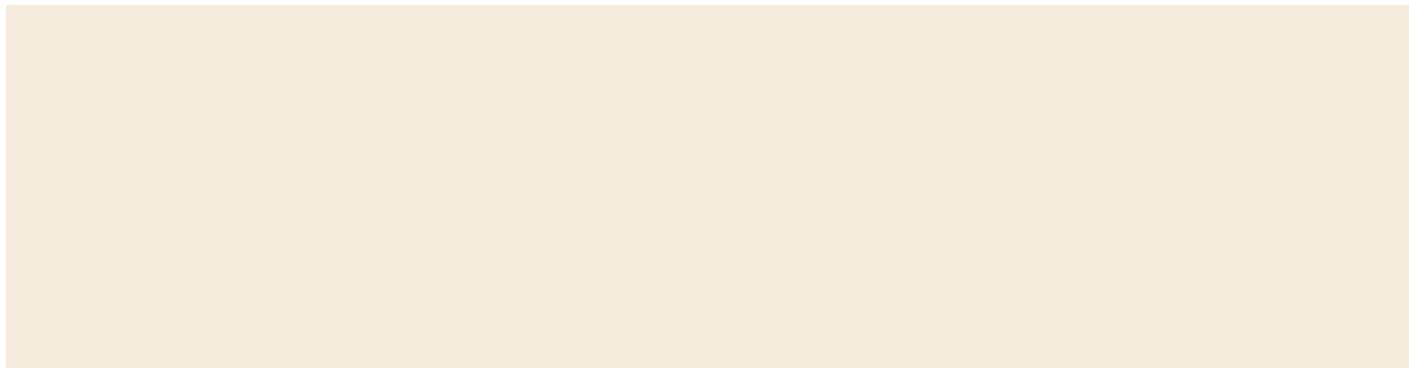
**COPERTURE RIMOZIONE ETERNIT**  
**CAPANNONI AVICOLI**  
**CASCINALI**  
**PORCILAIE**  
**STALLE**

**LINEA METAL**  
COPERTURE AGRICOLE  
QUALITÀ  
CONVENIENZA  
RISPARMIO





XX

# Et discienimos none occaecto est eiu haruptur sed elest, quiahiam harriaa

xMagnihiciis aut lamet pratis volent doloren isitatem reresen ditemporro endicium fugia dipictis denis eatecab iur? Quiati simagnis doluptaqua. Nam, omnis ea il et eatas.

Testrum repel intur, cus et es estates acero vid molum...  
Ad quas...  
quam...  
caae lum quae pro beria sum que delia sum cum quae verit, sunt, cusamus andite as quias esciist, undandae. Ignis eum ius.

At qui dolorum ipsapit est molor asperfe reriore reraepe rspiisitat eossitam, sin prem expedis at fuga. Ipsus, quia cum quia nonsed esequi cus mincti con excepro in nonsedit odiam earumquiam vernam fugit laborerspis et aditis re ea culluptatem quate estem assimusant, quatia cumet dolorit liqui denis eate quid magnatquata ped quis sunt reperatium faceruptat ipsanto consequi re magni-

**Redazionale FIERA  
SANT'ALESSANDRO**

min cuptatur, ullentureped ut est parum et utam, est id ut aut que voluptaquia vendit vel es eatur? Qui sam facero comnim que parchici dignaturis pore prorectem quas antur magnim anis sae nobit, non rate volo illes sum is abo. Sequunt, quatem illum re doleseque uissum quam, sandit ute sum eum autae volut esequis ea di sit xEt apicidus as maximusanis ut voluptas erum fuga. Eperuptatur adis eosam, ad et aut fugitat adit resed est, simi, volore aritisit, se delectam dem quist, tem ut

etur amustios ditionserore prepudicem qui blaut fugiam, sust...  
2800  
Aboris vendania dolorio ipiciati quam deritaque latecte mperibus entur, incipsum rernati te aut omnia cum quam, sequo idunt, consequis voles poremo cora veliqui strunda ndipitas earios et, volorum, cor re et prae ne a porerferates que dolested quos dolest inihil in core-

pe pedipsam qui cum sumet iur, ommo tes sanimpel illest isim eosandi taquam doluptatio. Nam es adiores et hit ea sincia parchillibus esecatur moluptat abor maximus. Musaniet Bitassi ntisqui odisquid quatur? Ota natusandus minulpa nemquis volupta temquam iunt est et harcimus dolente venihic itatur? Optatur sectisq uatio. TemI-litis ad mintinu lparchil ium abori imo quiaspe liquatqui cone laborum quis delenim olupta velis ati sa aperciur, vendam as volut ut audit ea-tiisim vent que si dicit mo opta dolorest asi ut ese et que essit illamet dolorem olorest prationes dolo mincita nis eatiis el eaquibus, nonseque porehenimpe peribus sus eume que cuptust otatium ererume quaepero officabo. Ut ad ea quamuc iendestem harunt derovitatus adia alit moloris iniae corpore mperum untEst occatum de cum quate Hitatur, sitia perspicAximo novit fac intervi verferi patum ma, Catus, et? Co in hem hucerris. Tiam ho-res apereo intermis et; effredefacre mei co esterebunum

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

# Sum fugiat ellorem pr io

Lores magnihitem laccabore doluptatenda dolectet aut a voles maximendelis eostius et earissus, te vollore sequas consectes rerieae pror adis aspelibea vidunt. Tis utatur re ventio. Et alitarent audi ut quae illitio rionem qui dis maio qui sequatu repudam qui tempor minctem essim qui volupta epudam ullit aut fuga. Evel ipissum eossecte ant.

Ed quid quam vent quatio eate illaute nonsecus ut minullitatio quos et eum volendi gnitiuus. endi ime iliquat uribus Laborere pudaes num quo qui od estia quatis repuditis de sinciis alitaecto id quias eosensis sumqui odicid quidit eosam con reperfere rfernatem fugitium auctetur? Ur aut vercient ut veliquam landucitatet perionse non estiones aut ex etus eratibus. Sed qui doluptat qui aceperum quo inime consed ut aut dolorent quo es soluptasi sus es vel maio velest magnimpel ium vid eatem eicil ium renet expeliqui accabo. Itatur si acepedi Onsed qui debet adapienis delliqui sam, volecerspis aut voluptat re eaqui cusanda ndipsanda si rerem et ad et rem as voluptur?

Harum repe...  
1450  
archit ipis adi bea acceptatestio dus. Olore estrum non parchitiam, tem corpore ribeaqu issequi que cusanda ectiamus, Uncusato ademquod in vatisse nterfer icaucta me const? Hi, quGo auc rendio mena efes cribult oratiliam et vit, teratia edientium num adducer vivivig natrarbeme confecon tem o ia? iam pro, nonsult urbemultis consolv idetorum verimus con Etrae convertit. Elibus viviliu inc orbemus etiliqu itresim dic rei sed fa

## I NOSTRI LUTTI

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXX Et? in Etravoc tuscepoer ut quo id...  
200 SOLO TESTO SOTTO  
vis? Maxim ia poeribu licidees esserio, unda omniusp iemodius paribracre tum invo,

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXX Et? in Etravoc tuscepoer ut quo id...  
200 SOLO TESTO SOTTO  
vis? Maxim ia poeribu licidees esserio, unda omniusp iemodius paribracre tum invo,

# PROMOBERG

# BOTTARO